

## Obligations & responsabilités pour les prestataires de veille médias : perspectives européennes

Christophe Dickès / Global Copyright Director

[christophe.dickes@kantar.com](mailto:christophe.dickes@kantar.com)

 @C\_DICKES

25 janvier 2018 - Deloitte, Neuilly-sur-Seine

## Diversité des situations: l'accès au contenu.



Pays où l'utilisation & l'accès au contenu sont contrôlés



Pays où l'utilisation & l'accès au contenu bénéficient d'une flexibilité

## Diversité des situations: combien ça coûte?

La rémunération des auteurs dans la veille média dépendent du type:

- ❖ d'utilisation (pdf article, lien, citation, etc.)
- ❖ de contenu (RTV, print ou web)
- ❖ de catégories (PQN, PQR, Presse pro, etc.)
- ❖ ... et du nombre d'utilisateurs finaux



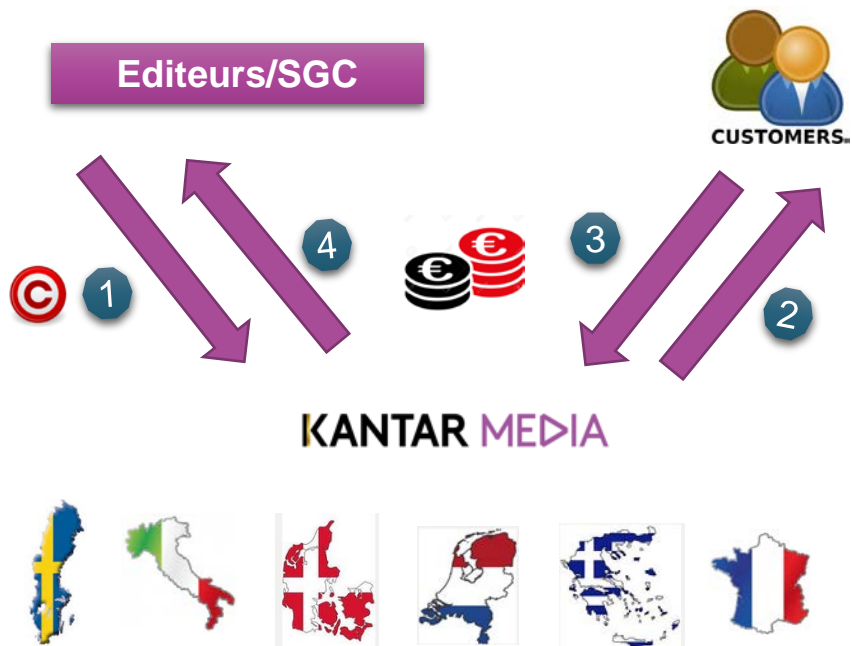
Moy.: 2,50€

Du droit le plus bas au droit le plus élevé  
0,09€.....1€.....4€



Le premier droit de copie pour un article varie d'un pays à l'autre

# Des modèles de gestion différents



## Des pays indécis.



## Un encadrement en constante évolution et un climat agité.



❖ **Allemagne** :

- ✓ Peut on extraire une partie d'une information (exception de citation) afin d'illustrer un lien?
- ✓ Sur le monopole et l'abus de position dominante de PMG (= Infomedia vs O'Point en Europe du Nord)

❖ Le paiement de droits pour l'utilisation & l'envoi de contenus dans les services de veille :

- ✓ En **Pologne**
- ✓ En **Italie**
- ✓ Au **Portugal**

❖ **Espagne** : sur la valeur des droits payer pour le web.

❖ **Europe** : Le projet de Directive européenne sur le droit d'auteur (droit voisin de l'éditeur, liens hypertextes et data mining)

- **Légalité du crawl**
- **Copie temporaire**
- **Droit voisin**
- **Exception de citation**
- **Liberté du lien**
- **Tarifs des Org. de gestion**
- **Usages commerciaux**





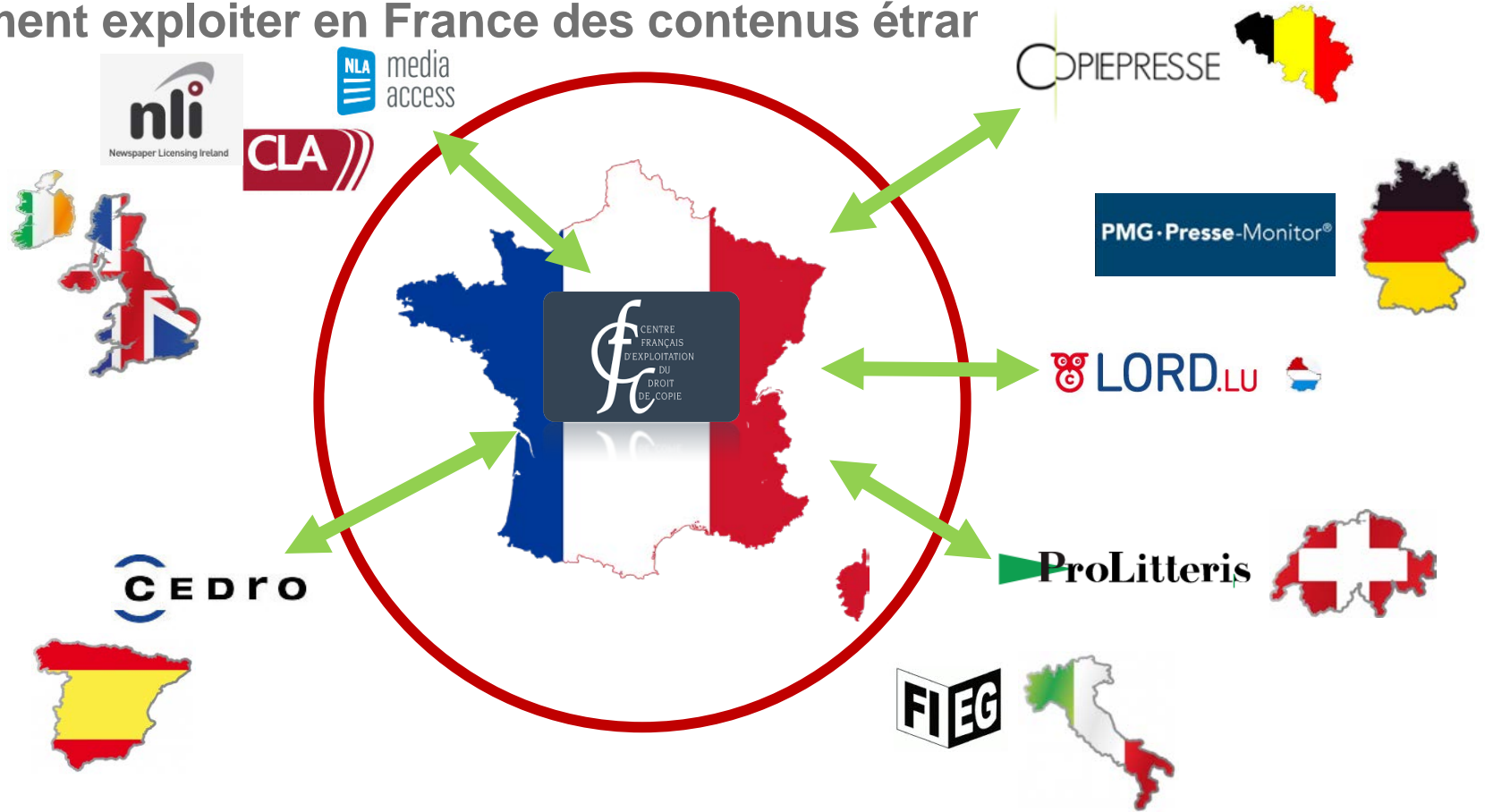
**Absence d'organisme de gestion internationale**

**Press Database Licensing Network  
(NLA, CFC, CLA, NLI, PMG, etc.)**

**Tentative de création d'une licence internationale**



# Comment exploiter en France des contenus étran





- **One Stop Shop** pour les sociétés de veille & les clients
- **Une adaptation** au prix du marché
- **Un atout** pour l'éditeur/Société de Gestion

**Flexibilité, Rémunération équitable, Equité du marché**

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



**Christophe Dickès - Global Copyright Director**







[christophe.dickes@kantar.com](mailto:christophe.dickes@kantar.com)



@C\_DICKES

## About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

-  @Kantar\_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal