Rapport d'activité du GFII

2020

GFII
GROUPEMENT FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE DE L'INFORMATION

SOMMAIRE

3 Le mot du Président

4 A propos des groupes de travail

10 Rapport moral

20 Perspectives 2020-2021

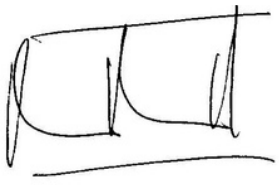
21 L'équipe du GFII

23 A propos du GFII

24 Contacts

Le Mot du Président

Depuis le dernier rapport moral de juin 2020, le monde a changé : la révolution numérique, accélérée par la pandémie, s'est emballée.
Le comportement des humains vis-à-vis des technologies s'est modifié sans espoir de retour.
La boîte de Pandore est ouverte et ne se refermera plus.
Certains suivront ou, mieux précéderont, ces changements.
Les autres, qu'il s'agisse de personnes physiques ou de personnes morales disparaitront, lentement, du monde numérique.
Au GFII, nous avons choisi depuis l'origine, d'être des acteurs, des initiateurs, des créatifs et des vigies.
Car il n'y a pas, comme on l'entend souvent, le droit d'un côté et la technique de l'autre. Les deux sont imbriqués et ne peuvent progresser l'un sans l'autre.
Or, force est de le constater, que notre pays se singularise par une vision trop théorique des technologies (tant des datas que de l'IA) et des réalités économiques, ce qui l'handicape au niveau européen.
Dans ce nouveau contexte, instable, complexe et prometteur, le GFII continue très logiquement de rassembler de nouveaux membres, du secteur public et du secteur privé.
Et les groupes de travail, qui œuvrent dans les domaines aussi divers que la science ouverte, l'open data, l'intelligence artificielle ou la veille stratégique, nous permettent de trouver les chemins de la réussite.
Par les initiatives dont vous trouverez le détail ci-dessous, le GFII travaille et inspire, agit et innove.



A propos des groupes de travail

Véritables chevilles ouvrières de l'association, les groupes de travail sont au cœur de l'action du GFII. Au nombre de 6 et composés d'experts reconnus de la data et de la production de contenus, ils développent tout au long de l'année les propositions concrètes qui forgeront le futur du monde numérique.

GT 1: Open science

animé par Thomas Parisot, Directeur général adjoint, Cairn, et Yann Mahé, Directeur général, MyScienceWork

Présentation :

Dans un contexte d'accélération et de diversification de la réflexion sur l'avenir de la publication scientifique, d'émergence de nouveaux acteurs et de complexification de l'écosystème éditorial, le groupe de travail "Open Science" réunit une série d'experts afin d'échanger et de réfléchir sur tous les sujets touchant à la science ouverte.

Ce groupe de travail s'est tout d'abord employé à définir un périmètre de travail parmi l'éventail de sujets qui structurent aujourd'hui ce mouvement (Altmetrics, Open Research Data, Open Citations, Open Annotations, Open Peer Review, Nouveaux business model, etc.). Il tend à présent à approfondir ses analyses lors de sessions structurées autour d'échanges au sein du groupe, mais aussi d'interventions extérieures. Le groupe de travail se réunit environ tous les deux mois pour des sessions de 2/3 heures.

Objectifs :
L'objectif du groupe de travail est de créer une dynamique d'échanges entre acteurs publics et privés sur les sujets touchant à la science ouverte afin d'élaborer des prises de position pour alimenter la réflexion des pouvoirs publics.

Réalisations :
Le GT1 du GFII a organisé 3 réunions en 2020, en auditionnant Nick Barber, directeur commercial Europe du Sud chez Springer-Nature, Nathalie Fargier, directrice de HAL-CCSD, ou encore Patrick Furrer, coordinateur Open Science pour Swissuniversities. Notre groupe de travail a par ailleurs comme perspective de siéger et de faire connaitre ses avis au futur Obsevatoire de l'édition scientifique, dont la création sera annoncée dans la deuxième version du Plan national pour la science ouverte du MESRI.

GT2: Intelligence artificielle et intelligence des données

animé par Christine Aimé-Sempé, Directrice éditoriale, Elsevier Masson
Christian Langevin, CEO, QWAM et
Antoine Raulin, Ingénieur consultant et directeur d'études stratégiques, Bureau van Dijk Information Management

Objectifs :
Désambiguïser le sujet de l'IA aujourd'hui présente à toutes les étapes du cycle de l'information: éclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages matures et les impacts réels de l'IA au niveau du cycle de l'information et conduire une analyse pragmatique de la situation en portant une attention particulière aux dispositifs actuels d'IA pilotés par les données qui visent à la mise en place de services innovants à haute valeur ajoutée dans l'industrie de l'information.

Réalisations :
- Une étude sur l'usage de l'IA dans l'optimisation des workflows des membres du GFII

- Au printemps 2020, le groupe de travail a animé une série de 4 webinaires sur la clusterisation des données grâce à l'intelligence artificielle, autour d'intervenants de haut niveau: Gilles Montier de Kairntech, Charlotte Clemens de Talkwalker, Ivan Monnier et Christian Langevin de QWAM CI, Manuel Gutierrez et Yann Mahé de MyScienceWork

- Webinaire "Vers l'Etat des algorithmes ?" avec Yannick Menneceur, conseiller intelligence artificielle (Conseil de l'Europe), animé par Antoine Raulin, le 2 juillet 2020
- Organisation du webinaire du 15 mai 2020 avec le groupe de travail "intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus" autour de l'intervention de Ivan Monnier, CTO et Christian Langevin, CEO (QWAM)

GT3: Données publiques et open data

animé par Claire-Elisabeth Fritz, Responsable des affaires règlementaires, Ellisphère et Frédéric Cantat, Pilote de la transformation de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)

Présentation :

Ce groupe de travail traite de l'accès et de la réutilisation des données publiques, quel que soit l'organisme du secteur public mettant ses données à disposition, sa taille et son domaine d'intervention et plus largement de l'open data, qui va au-delà des données publiques, puisque de plus en plus d'acteurs privés mettent également leurs données à disposition. Le sujet de l'open data englobe les aspects sociétaux et réglementaires, de plus en plus présents, techniques, tarifaires, commerciaux etc.

Objectifs:

Echanger entre producteurs de données et réutilisateurs de données, publics ou privés, afin :

- de mieux comprendre les enjeux de part et d'autre,
- d'identifier les facteurs concrets de succès
- d'influencer les décideurs publics qui définissent la stratégie data européenne et française
- de favoriser le développement d' un écosystème de la donnée dans un contexte professionnel.

Réalisations :

- 5 réunions du GT
- Participation aux ateliers et rédaction de la Contribution du GFII sur les données entreprises et propriété d' entreprise dans le cadre de l'étude menée par la Commission européenne sur la préparation des actes d'exécution prévus à l'article 14 de la PSI III

- Le GFII prend position sur les données à haute valeur, le 2 juin 2020

- Baromètre de la production et de l'utilisation des données à haute valeur, réalisé en partenariat avec OpenDataFrance, 24 juin 2020

- Position paper sur la gouvernance du marché unique pour la donnée dans le cadre de la consultation lancée par la Commission européenne, 5 août 2020

- Position paper sur les données d'intérêt général envoyée à Monsieur le député Eric Bothorel dans le cadre de la mission confiée par le Gouvernement sur la politique de la donnée et des codes sources, 5 août 2020

- Les 11 propositions du GFII dans le cadre de la mission Bothorel sur la politique de la donnée et les codes sources, 28 septembre 2020

GT4: Sourcing et analyse de l'information stratégique

animé par Christine Berdon-Mouhoud, Direction Information Veille et Archivage, Groupe TOTAL
Gilles Bonabeau, Responsable Organisation, Information et Veille, Etudes Economiques, Groupe Crédit Agricole et
Sylvie Sage, Responsable Business Research Center, Deloitte FRANCE

Présentation :
La recherche d'informations stratégiques, le sourcing et la veille prennent une nouvelle dimension alors que le web devient de plus en plus multimédia, vocal et mobile. L'IA permet d'automatiser de nombreuses tâches et a un impact majeur sur les compétences attendues des professionnels de l'information et de la veille. Ceux-ci se retrouvent face à plusieurs paradoxes : la souplesse du numérique, mais également la mainmise des GAFAM ; l'immense diversité des sources d'informations, mais aussi les risques d'influence et de bulles informationnelles ; la démocratisation de l'accès à de nombreux documents et données ouvertes, mais aussi des modèles économiques évolutifs.

Le GT complète donc des sujets déjà défrichés dans les années précédentes par les GT « Intelligence Economique » puis « veille et analytique ». Il apporte de nouveaux éclairages et aborde de nouveaux thèmes.

Objectifs:
- Echanger entre professionnels de la recherche d'information et de la veille, fournisseurs d'information, d'outils et de solutions
- Rendre compte des meilleures pratiques et de l'évolution des méthodes, des outils et sources de veille.

Réalisations :
En pause en 2020, ce groupe a été relancé en janvier 2021 avec une programmation particulièrement dynamique par ses 3 nouveaux animateurs

GT5: Standards de données publiques

animé par Eve Paul, Consultante Contenu et Sémantique, LuapLab et Fabrizio Papa Techera, Directeur général adjoint, Editions Lexbase

Présentation :

L'ouverture des données publiques en France se heurte à plusieurs problématiques : multiplicité des producteurs et formalités d'accès ; diversité des identifiants, métadonnées et référencements ; volumétrie forçant à des sélections de "données pertinentes" ; données personnelles nécessitant des mesures de protection de la vie privée ; éparpillement des initiatives, ressources et projets.

Objectifs :

Pour répondre à ces enjeux, le groupe de travail analysera 2 types de données concrètes :

- La jurisprudence: les décisions de justice sont au cœur des débats : qu'est ce qui constitue de la donnée publique dans leur contenu, qui accèdera à quoi, pour quelle utilisation, comment protéger le justiciable ?
- La réglementation des collectivités territoriales: celles-ci émettent nombre de données qui restent pour autant souvent ignorées, sous-utilisées.

Le groupe de travail a adopté une approche technico-juridique proche des usages du quotidien. Ses recommandations visent à proposer des modèles d'interconnexion entre données publiques et une meilleure exploitation des données publiques au service du plus grand nombre.

Réalisations :

Le groupe constitue son premier livrable sur les **données et cycles de vie des actes et décisions** participant à l'adoption d'une **réglementation de l'affichage publicitaire**.

GT7: Modèles économiques et commercialisation de la donnée

animé par Denis Berthault, Directeur des contenus, Lexis Nexis et Olivier Delteil, Consultant

Présentation:

Dans tous les secteurs BtoB, les données sont les actifs immatériels tant des entreprises privées que du secteur public ou associatif. Ces actifs vont circuler selon des modalités : vente, location, prêt gratuit et/ou temporaire ou échange. Ce GT se propose d'auditer les acteurs s'étant déjà lancé dans la commercialisation de leurs données après en avoir identifié le potentiel économique et la valeur marchande, pour partager les expériences et permettre aux participants de préparer et déployer une stratégie cohérente et pérenne de diffusion de leurs données.

Objectifs:

Le groupe de travail s'attache à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée (qualité, fréquence, originalité, format, authenticité, légalité, structure), ses modalités techniques, commerciales et marketing de distribution et les modalités tarifaires et contractuelles de rémunération.

Réalisations:

Intervention de Loanah Derue, cheffe de secteur au bureau fiscalité directe (Ministère de l'Economie et des Finances) sur l'ouverture du fichier de demandes de valeurs foncières, le 3 février 2020

Webinaire "Regards croisés sur la souveraineté numérique" avec Alain Garnier, CEO (Jamespot) et Guillaume Buffet, vice-président (Think-tank Renaissance Numérique), juin 2020

Les 3 autres wébinaires organisés sur les Poltechs, la Data Green et la stratégie de la DINUM du GT figurent dans la partie événements du rapport moral.

Rapport moral 2020

4 initiatives clé

- **Renforcer la voix du GFII auprès des pouvoirs publics**
  Le GFII est intervenu en 2020 devant plusieurs institutions dont la Commission européenne ou la commission Bothorel en France. Vous en trouverez le détail plus bas dans ce rapport. C'est surtout **l'audition du 3 novembre 2020, sur l'Économie et la gouvernance de la donnée,** devant le Conseil Economique et social que nous souhaitons mettre en exergue. En effet, **les propositions du GFII ont été largement entendues et reprises dans l'avis adopté le 10 février 2020 dans la 7ème proposition** (page 49). Un grand merci aux représentants du GFII, Claire-Elisabeth Fritz (Ellisphère) et Frédéric Cantat (IGN) qui animent le groupe de travail « données publiques et open data ». Coordonnées du rapport : https://www.lecese.fr/travaux-publies/economie-et-gouvernance-de-la-donnee

- **Organisation du premier « Data&Business Day » : premier salon professionnel rapprochant fournisseurs de données et futurs réutilisateurs**
  Cet événement, conçu et mis en œuvre par le GFII, répond à la naissance d'un nouveau besoin : aider les producteurs de données, publiques et privées, à trouver leurs futurs clients. En effet, on constate que les plateformes de mise en relation de producteurs et réutilisateurs potentiels peinent à se développer. La raison en est simple : il faut un lieu de rencontre physique afin que les réutilisateurs potentiels identifient précisément **les potentialité des données** afin **d'imaginer les produits et services** qui pourront être conçus avec. Pour s'adresser à un plus grand public, le GFII s'est associé à **Syntec Numérique,** à la **Fédération nationale de la Presse spécialisée (FNPS)** et au pôle de compétitivité numérique de la région île -de-France, **CAP DIGITAL** où s'est tenu la première édition juste avant le premier confinement…Dédiée aux **données de la ville intelligente et durable**, cette session a rassemblé plus de 100 participants, qui ont pu écouter les offres de données de l'**IGN, d'Infopro Digital, d'Orange Business Services, du Booster Seine Espace (CNES), d'Air Parif, de la Région Ile de France, d'OpenDataSoft et de Transports.data.gouv.fr.**

- **Étude GFII / CNAM / DGLF**

  La Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France DGLF du **Ministère de la Culture** a sollicité le GFII pour définir une méthodologie afin de mettre en place un observatoire de la publication scientifique francophone, avec l'objectif de soutenir des actions en faveur de la diffusion scientifique française. L'étude concerne la « visibilité » des publications en français (les revues dans un premier temps) dans la dynamique de la recherche internationale et des chercheurs nationaux. Elle a été réalisée par Ghislaine Chartron et Catherine Le Guilloux du CNAM, avec le soutien de la société Cairn.info.

  Etude "Regards sur la publication scientifique francophone : le cas des revues »

- **Réflexion Stratégique**
  Le GFII en collaboration avec le cabinet AleVia a mené une réflexion globale sur son positionnement et sur les meilleures pistes d'action pour assurer son développement. Quinze entretiens ont été menés avec des membres de l'association ainsi que des ateliers de réflexion collective donnant lieu à la remise d'un **rapport d'analyse stratégique** présenté en AG du 30 septembre 2020.

Influence

Le GFII s'impose en acteur essentiel et expert de la décision publique sur la data et l'IA, qu'il s'agisse des décideurs communautaires ou nationaux.

- En avril 2020, envoi à la Commission européenne et à des membres de l'Assemblée nationale d'une prise de position sur **les données à haute valeur** dans le cadre de la Stratégie européenne pour la donnée. A cette occasion, le GFII a été convié par la Commission à participer à de nombreuses sessions de travail organisées au cours du printemps 2020 sur ce thème.

- Le 18 juin 2020, le GFII a échangé avec Perica Sucevic, directeur par intérim d'Etalab sur les **données à haute valeur ajoutée et les données d'intérêt général.**

- Le 25 juin 2020, le GFII a dialogué avec Madame la Sénatrice Catherine Morin-Dessailly, pour présenter son position paper sur les données à haute valeur ajoutée.

- Le 25 juin 2020, le GFII a adressé au Ministère de la Culture l'étude réalisée en partenariat avec le CNAM et commanditée par Délégation générale à la francophonie et aux langues de France "**Regards sur la publication scientifique francophone : le cas des revues"**.

- Le 2 juillet 2020, les experts du GFII ont été auditionnés par le Conseil supérieur de la propriété intellectuelle et artistique dans le cadre d'une mission **sur les outils de reconnaissance des contenus sur les plateformes.**

- Le 22 juillet 2020, le GFII a envoyé une contribution écrite sur la **gouvernance du Marché unique pour la donnée** à la Direction générale des entreprises (Ministère des finances) et à la Commission européenne

- Le 27 juillet 2020, le GFII a envoyé une contribution écrite sur les **données d'intérêt général** au député Eric Bothorel, chargé le 22 juin par le gouvernement d'une mission sur la politique de la donnée et des codes sources.

- Le 7 août, le GFII a envoyé une contribution écrite à la Commission européenne sur la **mise à disposition des données d'intérêt général**.

- Le 2 septembre, le **GFII a été auditionné** dans le cadre de la mission confiée par le Gouvernement à Monsieur le Député Eric Bothorel sur **la politique de la donnée et les codes sources.**

- Le 4 septembre, le GFII a participé à la **restitution finale de l'étude sur les données à haute valeur ajoutée organisée par la Commission européenne**.

- Le 30 septembre 2020 , le GFII a accueilli **le député Eric Bothorel**, lors de son cocktail d'AG. L'intervention du député a été suivie par une session de questions réponses animées par Denis Berthault.

- Novembre 2020 : LE GFII est auditionné par le **CESE,** dans le cadre de leur AVIS "ECONOMIE et GOUVERNANCE de la DONNEE"

Événements

- Le 24 janvier 2020, le GFII a organisé au CNIT, à la Défense, son **E-Forum,** animé par Sylvie Rozenfeld, rédactrice en chef de la revue Expertises.. Plus de 100 participants ont répondu à l'invitation pour écouter et débattre avec **Me Adrien Basdevant,** avocat et auteur d'un récent livre blanc sur l'intelligence artificielle. L'après-midi, les animateurs des groupes de travail se sont réunis pour échanger sur le programme de l'année.

- Le 27 février 2020, le GFII, en partenariat avec la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), Syntec Numérique et Cap Digital lançait **le premier Data&Business Day sur la ville intelligente et durable.**

- Le 27 mars 2020, le groupe de travail **Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus** a lancé une série de webinaires sur la **clusterisation des données,** d'abord avec Charlotte Clemens (Talkwalker) suivi le 10 avril d'une intervention de Gilles Montier (Kairntech), puis, en partenariat avec le groupe de travail Open Science d'une session avec Manuel Gutierrez, CTO (MyScienceWork) et enfin, le 15 mai, en coopération avec le groupe de travail Smart data, smart insights, la présentation de Christian Langevin et Ivan Monnier, respectivement CTO et CEO (Qwam Content Intelligence).

- Le 27 avril 2020 à 18h, le GFII a accueilli Fabrice Mattatia, DPO d'une grande administration et Me Jérôme Deroulez, pour un webinaire sur les "**défis règlementaires et éthiques posés par l'application Stop Covid"**.

- Le 4 juin 2020 à 18h, Alain Garnier, CEO de Jamespot et Guillaume Buffet, vice-président du think-tank Renaissance Numérique, réunis autour d'Olivier Delteil, co-animateur du groupe de travail Modèles économiques et commercialisation de la donnée ont débattu sur la **souveraineté numérique**. Un échange riche qui a réuni une quarantaine de participants !

- Le 17 juin 2020, 60 participants ont pu assister au webinaire organisé autour de **Laurent Lafaye, co-fondateur de Dawex et animé par Sylvie Rozenfeld,** co-animatrice du groupe de travail Veille juridique numérique sur le partage de données privées.

- Le 25 juin 2020, le GFII a proposé à ses adhérents et partenaires un webinaire sur les **défis des données de santé à l'ère du Covid-19** animé par **Norbert Paquel**, ingénieur-économiste et expert des données de santé depuis plus de quarante ans et **Me Thibault du Manoir**, co-animateur du groupe de travail Veille juridique numérique.

- Le 2 juillet 2020, **Yannick Meneceur,** magistrat détaché au Conseil de l'Europe et auteur d'un récent ouvrage intitulé "L'intelligence artificielle en procès", a échangé avec **Antoine Raulin**, co-animateur du groupe de travail Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus sur la possible **réglementation de l'intelligence artificielle et sur les défis sociétaux** que la diffusion de ce type de technologie peut poser.

- Le 8 octobre, **quels modèles économiques pour les Poltechs** ? wébinaire

  Comment s'assurer de la qualité de la donnée fournie aux clients ? Quelles perspectives pour le monde de la veille et des affaires publiques ? Les poltechs sont-elles le futur de l'intelligence économique ?
  Avec Arthur Renaud, CEO de Stackadoc, la première plateforme française d'intelligence politique
  Animé par Olivier Delteil, consultant et co-animateur du groupe de travail Modèles économiques et commercialisation de la donnée.

- Le 5 novembre, **quels modèles économiques pour la Data Green ?** wébinaire
  Comment concilier développement des entreprises et durabilité ? Quels modèles économiques pour le numérique "vert" ?

  Avec Alain Tord de l'Alliance GreenIT et Maxime Sebti, Directeur général et chief strategy officer de la start up Datafarm, une entreprise innovante qui installe des datacenters dans des fermes françaises et qui les fait fonctionner grâce aux biogaz issus de biodéchets.
  Animé par Denis Berthault, Président du GFII

- Le 18 novembre, **quelles perspectives pour la politique des données de la DINUM ?** wébinaire
  Avec Romain Talès, responsable du Pôle Données de la DINSIC. Il est responsable de la collecte de données au sein d'Etalab qui a mis en ligne la plateforme des données publiques de l'Etat, data.gouv.fr
  Animé par Olivier Delteil , Consultant et enseignant à l'Université Paris Sciences Lettres, il est administrateur du GFII et co-anime le groupe de travail Modèles économiques et commercialisation de la donnée.

Partenariats

- En janvier 2020, le partenariat entre la revue **Expertises et le GFII** a été acté, permettant aux membres du GFII de lire tous les mois et en exclusivité les éditos de Sylvie Rozenfeld sur AMICO.

- Le 4 février 2020, le GFII, au travers de son **Président** et de membres-experts (**Alain Beauvieux, Sylvie Sage et Christian Langevin)**, intervenait à la Journée des Etudes organisée par **l'ADETEM**, **Association Nationale des professionnels du marketing.**

- Le 27 février 2020 se concrétisait le partenariat entre la **FNPS, Syntec Numérique, Cap Digital et le GFII au travers du lancement du premier Data&Business Day** consacré aux villes intelligentes et durables.

- En avril 2020, le GFII a échangé avec le **Syndicat national de la Communication directe (SNCD)** pour discuter de l'éventualité de lancer un groupe de travail commun sur le RGPD.

- Le GFII a repris le dialogue avec l'Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS) pour trouver des axes de collaboration.

- Le 27 juillet 2020, le GFII a signé une convention de partenariat avec le **Search day organisé par Veille Magazine** qui s'est tenu le 14 octobre 2020.

- Le 29 juillet 2020, le GFII a échangé avec l'association **GreenAllianceIT** pour envisager une intervention lors de l'événement WE DO GREEN 2020

- Le GFII, partenaire **d'Infopro, a disposé d'un stand aux salons Documation et I-Expo** qui se sont tenus porte de Versailles du 22 au 24 septembre 2020.

Perspectives 2021

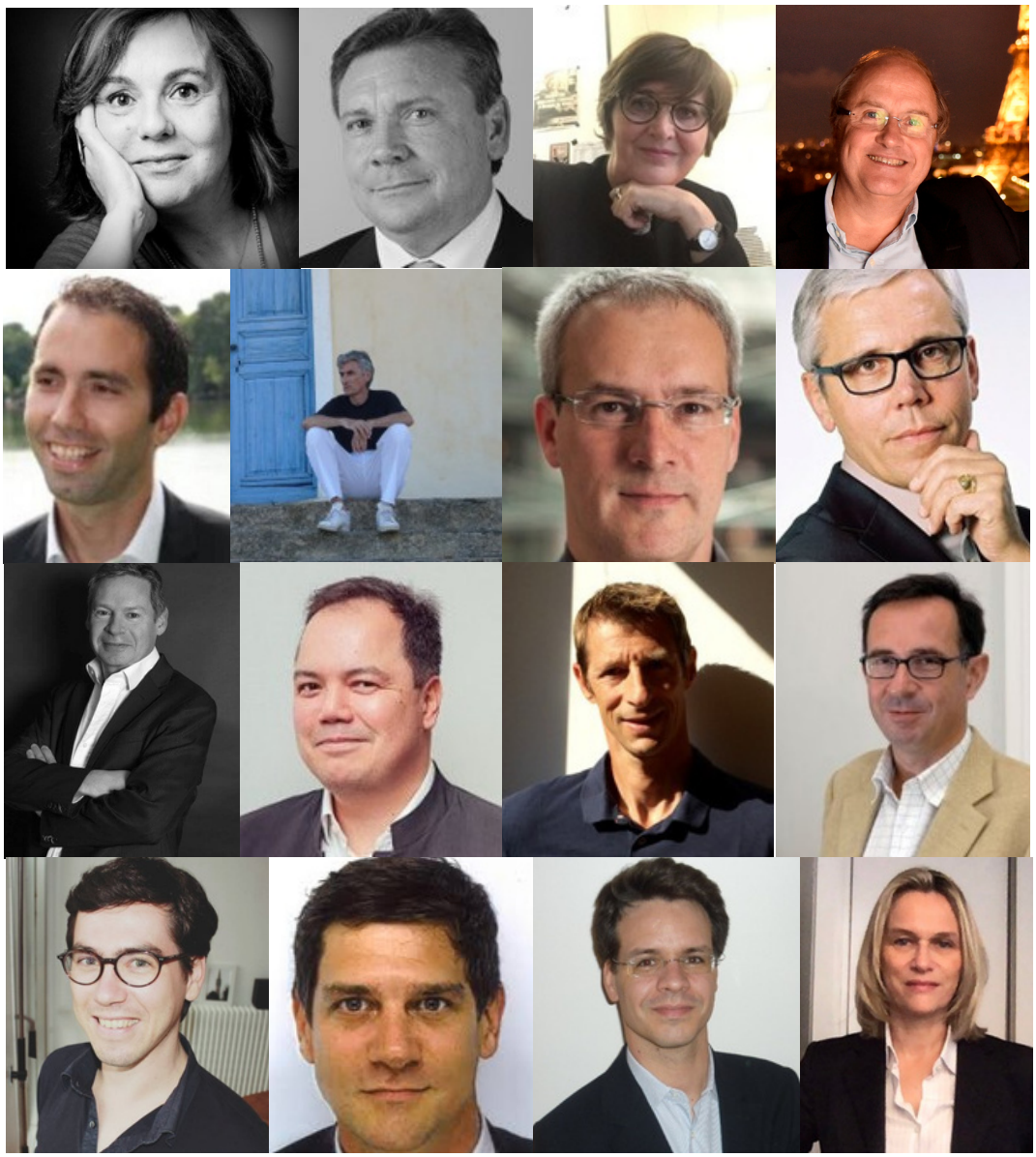
- Le GFII poursuit ses activités **de décryptage** des grands textes européens de 2020 et 2021 qui révolutionnent nos activités : Data Governance Act, Data Act, Règlement sur l'IA, Directive sur les bases de données et les secrets d'affaires, créations des espaces communs de données, avec **le lancement du cycle des Eurowébinaires et d'Eurodata Actu,** une nouvelle newsletter mensuelle à forte valeur ajoutée réservée à ses adhérents
- Les 3 premiers Eurowébinaires animés par Antoine Petel, Consultant Data et IA à Bruxelles et Denis Berthault
  2021 Nouvelle politique européenne de la Donnée. Quels impacts sur votre stratégie Data et IA ? Le 14 janvier 2021 avec 84 participants
  Data Governance Act : Décryptage et Enjeux , le 11 février avec 56 participants
  Projet de Règlement sur l'Intelligence Artificielle - Décryptage et enjeux, le 20

- Le GFII va poursuivre et finaliser **son repositionnement stratégique** avec les contributions du bureau et du Conseil d'Administration

- Les webinaires lancés du fait de la pandémie vont s'inscrire durablement dans nos activités, avec toujours des interventions de haut niveau. Restez connectés sur LinkedIn et AMICO pour y assister

- Le prochain **e-Forum du GFII se tiendra le 9 septembre 2021** pour présenter les travaux des groupes de travail et envisager le programme de travail de l'association pour l'année à venir.

Une équipe renouvelée



De gauche à droite et de haut en bas

Laurence BALLET, Charles BATTISTA, Christine BERDON-MOUHOUD, Denis BERTHAULT, François CAMPANA, Philippe CLERC, Olivier DELTEIL, , Didier GORRON-FONTANET Frédéric JULIEN, Euphrate KHANTOUCHE, Jean-François LE GOFF,Thibault du MANOIR, Thomas PARISOT, CAIRN, Antoine RAULIN, Charles RUELLE, Anne-Christine CARPENTIER

L' équipe

Composition du Conseil d'administration
suite aux élections de l'AG annuelle du 30 septembre 2020

- Laurence BALLET, DALLOZ
- Charles BATTISTA, ALTARES
- Christine BERDON-MOUHOUD, TOTAL
- Denis BERTHAULT, LEXISNEXIS
- François CAMPANA, DILA
- Philippe CLERC, CCI France
- Olivier DELTEIL, Consultant
- Didier GORRON-FONTANET, TRANSPACITY
- Frédéric JULIEN, INFOLEGALE
- Euphrate KHANTOUCHE, WOLTERS KLUWER
- Jean-François LE GOFF, MINISTERE DE L'INTERIEUR
- Thibault du MANOIR, DU MANOIR DE JUAYE ASSOCIES
- Thomas PARISOT, CAIRN
- Antoine RAULIN, Bureau Van Dijk Information Management
- Charles RUELLE, HUMENSIS

Bureau:
- Président : Denis BERTHAULT, LexisNexis
- Vice-Président et Trésorier: Thomas PARISOT, CAIRN
- Vice- Président : Philippe CLERC, CCI France
- Secrétaire Général : Frédéric JULIEN, INFOLEGALE

La coordination des activités de l'association est assurée par Anne-Christine Carpentier qui a rejoint le GFII en novembre 2020, en qualité de Déléguée générale.

L'AGE électronique de Novembre 2020 a permis l'adoption des nouveaux statuts du GFII

A propos du GFII

Think Tank Français de l'économie de la connaissance et de la donnée

Qui sommes-nous ?

Le GFII est le lieu de réflexion, d'échange et d'expertise sur la nouvelle économie de la connaissance et de la donnée. Situé au cœur des enjeux industriels et des politiques publiques, le GFII explore, revisite et confronte les points de vue publics et privés, anciens et nouveaux, connus et moins connus, nationaux et internationaux. Il s'agit de faire émerger des solutions concrètes et innovantes répondant aux impératifs de ses adhérents qui permettront de relever pleinement et durablement les défis de la transition numérique et écologique, comme création de valeur au service de l'économie et de la société.

Ce qui nous rassemble

Le monde numérique est complexe, mouvant et incertain. Il évolue très rapidement, sur des sujets parfois peu ou mal défrichés, souvent sous l'influence de modes ou de croyances s'étant imposées par la force du nombre ou de l'habitude. Les vérités d'hier deviennent parfois les échecs d'aujourd'hui, mais aussi peut-être les succès de demain.

Pour y voir clair, le GFII sait mobiliser les expertises. Il croise les savoirs de dirigeants d'entreprise, d'ingénieurs, de juristes, d'universitaires, de spécialistes du marketing ou de professionnels de la data, dont les métiers évoluent eux aussi constamment. Il fait connaître régulièrement les analyses que produisent ses adhérents pour contribuer à une politique française et européenne de la connaissance et de la donnée éclairée, en phase avec les réalités des acteurs de terrain.

Le GFII ne cherche pas à défendre des positions institutionnelles face aux pouvoirs publics. Il se veut au contraire centre d'expérience et de partage pour rechercher des pistes de développement pragmatiques et efficaces. Il œuvre à découvrir et valoriser les projets élaborés par des professionnels disposant d'un degré d'expertise avéré.

POUR CONTACTER LE GFII

Anne-Christine Carpentier, Déléguée générale

Par email:
dg@gfii.fr

Par téléphone:
01 43 72 96 52 / 06 99 29 51 87

Suivez le GFII sur LinkedIn :
https://www.linkedin.com/company/37439170

Sur Twitter:
@Le_GFII

Sur son site internet:
https://www.gfii.fr/fr/