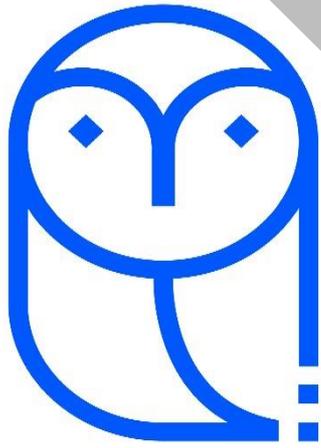
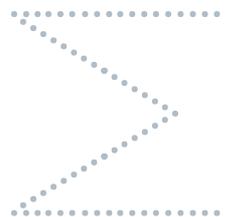
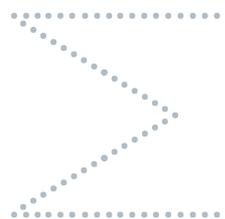
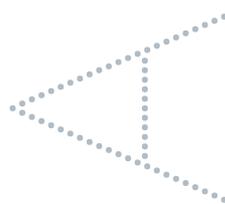


# Rapport Moral

gf2i  
groupement  
français  
de l'industrie  
de l'information



2022



3

Le mot du Président

4

Les groupes de travail

11

Rapport d'activité

17

Plan d'actions 2022-2024

18

L'équipe du GF2I

20

A propos du GF2I

21

Contacts



Depuis toujours, le gf2i s'articule autour de valeurs fortes :

1. **une éthique** dans la production et l'usage des contenus, des données et des technologies ;
2. **le partage équitable des revenus** dans la chaîne de valeur qui va de la production de la donnée (collecte, traitement, structuration, anonymisation...) à sa réutilisation en passant par les étapes de sa transformation ;
3. **le respect du droit d'auteur**, malmené dans le numérique.

Lors de présentations du gf2i et au cours des rencontres, de plus en plus nombreuses, avec ses membres, on me demande quel est le positionnement et le rôle de notre association.

Pour y répondre, je suis arrivé, au fil du temps et de l'expérience, à utiliser une description mêlant métaphores et acronymes, concepts ou termes techniques.

Puisque celle-ci trouve un écho favorable, je vous la livre ici pour que chacun puisse s'en inspirer à son tour lorsqu'il est amené à parler du gf2i.

- ◆ Notre association est avant tout un pont entre acteurs publics et privés : administrations, entreprises et universités ;
- ◆ C'est aussi un phare destiné à guider les navigateurs sans boussole ou qui craignent les récifs du numérique (et ils ont raison) ;
- ◆ C'est un détecteur de pépites... ou de menaces ;
- ◆ C'est un débroussailleur de zones arides ou complexes, françaises ou européennes ;
- ◆ C'est le porte-voix de professionnels pragmatiques, passionnés et enthousiastes ;
- ◆ C'est la *cross fertilisation* des industriels du contenu, des données ou des technologies qui y sont associées : IA, TDM NLP, dataviz, plateformes, sécurité, hébergement, curation ;
- ◆ C'est l'hybridation indispensable entre ingénieurs, juristes, data-stratèges, décideurs numériques... et autres acteurs dont les intitulés de poste n'existent pas encore.

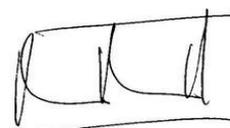
Depuis deux ans, nous avons bâti une nouvelle stratégie et nous avons rassemblé les outils nécessaires afin de la déployer : une office manager tonique et déterminée, un nouveau CRM, de nouveaux groupes de travail, une nouvelle identité visuelle, un nouveau site internet...

C'est ainsi que nous pouvons aujourd'hui, et pourrons demain, rassembler les industriels de l'information en nous focalisant sur 5 actions :

- ◆ créer de plus en plus de livrables issus des groupes de travail ;
- ◆ renforcer et développer notre communication auprès des décideurs ;
- ◆ attirer de nouveaux membres et de nouveaux talents ;
- ◆ élargir notre spectre d'expertise à de nouveaux domaines ;
- ◆ amplifier nos partenariats et l'organisation d'événements autour de la donnée.

Cette ambition pour les prochaines années repose sur nous tous, notre implication et notre dynamisme.

Denis Berthault



Véritables chevilles ouvrières de l'association, les groupes de travail sont au cœur de l'action du gf2i. Au **nombre de 6** et composés **d'experts reconnus et investis**, ils développent tout au long de l'année les propositions concrètes qui légitiment le gf2i et participent à la réussite du monde numérique de demain.



Open Science  
#GT\_01



Intelligence Artificielle et  
Intelligence des Données  
#GT\_02



Données Publiques  
et Open Data  
#GT\_03



Sourcing et Analyse  
de l'information stratégique  
#GT\_04



Modèles économiques  
et commercialisation de la donnée  
#GT\_07



Affaires Publiques  
#GT\_09



## GT1 : Open science

animé par **Thomas Parisot**, Directeur général adjoint,

Cairn &

**Yann Mahé**, Directeur général, MyScienceWork

### Présentation :

Dans un contexte d'accélération et de diversification de la réflexion sur l'avenir de la publication scientifique, d'émergence de nouveaux acteurs et de complexification de l'écosystème éditorial, le groupe de travail "Open Science" réunit une série d'experts afin d'échanger et de réfléchir sur tous les sujets touchant à la science ouverte.

Ce groupe de travail s'est tout d'abord employé à définir un périmètre de travail parmi l'éventail de sujets qui structurent aujourd'hui ce mouvement (Altmetrics, Open Research Data, Open Citations, Open Annotations, Open Peer Review, Nouveaux business model, etc). Il tend à présent à approfondir ses analyses lors de sessions structurées autour d'échanges au sein du groupe, mais aussi d'interventions extérieures. Le groupe de travail se réunit environ tous les deux mois pour des sessions de 2/3 heures.

### Objectifs :

L'objectif du groupe de travail est de créer une dynamique d'échanges entre acteurs publics et privés sur les sujets touchant à la science ouverte afin d'élaborer des prises de position pour alimenter la réflexion des pouvoirs publics.

### Réalisations :

#### 2021:

- ◆ « La science ouverte à Sciences Po », par Sophie Forcadell, Hélène Robin et Cécile Toutou (Bibliothécaires à Sciences Po Paris)
- ◆ « Le modèle subscribe to open », par Richard Gallagher et Anna Rascouët-Paz (Président et responsable commerciale d'Annual Reviews) et Agnès Henry (Directrice d'EDP Sciences)
- ◆ « Les normes de la science ouverte », par Alan Paic (Analyste senior de l'OCDE)
- ◆ « La politique de Couperin en termes de science ouverte »,
- ◆ « Les revues et les données de la recherche », par Joachim Schöpfel (Chercheur de l'Université de Lille)

#### 2022:

- ◆ « Pandémie, éthique et science ouverte », par Pierre Corvol, médecin, biologiste, ancien administrateur du Collège de France et ancien président de l'Académie des sciences
- ◆ « Nouvelles plateformes ouvertes d'évaluation », par les représentants des plateformes Peer Community In et de Publons / Clarivate analytics
- ◆ « L'Observatoire de l'édition scientifique : enjeux et perspectives », par sa présidente, Christine Cherbut
- ◆ « Les accords transformants en France », par un représentant de l'éditeur Wiley



## GT2 : Intelligence artificielle et Intelligence des données

animé par

**Christine Aimé-Sempé**, Directrice éditoriale, Elsevier  
Masson

**Christian Langevin**, CEO, QWAM

&

**Antoine Raulin**, Ingénieur consultant et directeur d'études  
stratégiques, Bureau van Dijk Information Management

### Objectifs :

Désambiguïser le sujet de l'IA aujourd'hui présente à toutes les étapes du cycle de l'information: éclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages matures et les impacts réels de l'IA au niveau du cycle de l'information et conduire une analyse pragmatique de la situation en portant une attention particulière aux dispositifs actuels d'IA pilotés par les données qui visent à la mise en place de services innovants à haute valeur ajoutée dans l'industrie de l'information.

### Réalisations :

#### 2021

- ◆ Participation à la réunion de travail pour la réponse gf2i à la consultation de la Commission européenne sur la directive "sui generis" 96-9 EC (data Act)
- ◆ Participation à la réunion de travail pour la contribution gf2i au projet de règlement européen sur l'IA (AI Act)
- ◆ Communication au salon i-Expo & Data Intelligence Forum : intervention à la table ronde « Comment les datas et l'Intelligence Artificielle transforme les processus d'information, d'intelligence stratégique, de veille ? Comment en tirer profit pour mieux traiter et analyser les informations ? » (8 septembre 2021)
- ◆ Participation et contributions au numéro dédié à l'intelligence artificielle de la revue I2D de l'ADBS (<https://www.adbs.fr/i2d-revue>) (2021-2022)
- ◆ Retour d'expérience sur la mise à profit de l'IA au niveau des outils d'aide à la décision et de reporting avec Recital et Sequantis pour la session de février 2022 et Deveryware (ex-GEOLSemantics) et Bluenove pour la session de juin 2022.

#### 2022

- Analyse, anticipation et dimension prospective de l'IA
- Complémentarité homme-machine et secteurs d'application (juridique, santé...)



## GT3 : Données publiques et Open data

animé par **Frédéric Cantat**, Pilote de la transformation de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)  
et **Emmanuel Condamine**,  
Directeur des opérations et co-fondateur de Filae

### Présentation :

Ce groupe de travail traite de l'accès et de la réutilisation des données publiques, quel que soit l'organisme du secteur public mettant ses données à disposition, sa taille et son domaine d'intervention et plus largement de l'open data, qui va au-delà des données publiques, puisque de plus en plus d'acteurs privés mettent également leurs données à disposition. Le sujet de l'open data englobe les aspects sociétaux et réglementaires, de plus en plus présents, techniques, tarifaires, commerciaux etc.

### Objectifs :

Echanger entre producteurs de données et réutilisateurs de données, publics ou privés, afin :

- ◆ de mieux comprendre les enjeux et identifier les facteurs concrets de succès
- ◆ d'influencer les décideurs publics qui définissent la stratégie data européenne et française
- ◆ de favoriser le développement d'un écosystème de la donnée dans un contexte professionnel.

### Réalisations :

#### 2021

Le GT a répondu pour le compte du gf2i aux consultations de la DGE (MINEFI) et de la Commission EU sur le Data Governance Act, règlement publié en mai 2022 qui prévoit la possibilité pour les acteurs publics de donner accès à des données publiques dites « protégées »

Il a suivi de près les annonces gouvernementales suite à la publication du rapport Bothorel publié fin 2020.

Le GT3 a également répondu à la consultation de la Commission EU sur le Data Act et le projet de règlement EU sur l'IA publié en avril 2021.

#### 2022

La parole sera donnée aux producteurs, coordinateurs ou régulateurs de l'Open Data en France pour qu'ils puissent échanger avec les membres du GT3 et partager leurs retours d'expérience ; représentants de la CADA, de la CNIL, d'Etalab, administrateurs ministériels des données, des algorithmes et des codes sources seront notamment invités.



## **GT4 : Sourcing et analyse de l'information stratégique**

animé par **Sylvie Sage**, Responsable Business Research Center, Deloitte France  
**Severine Noyelle**, Responsable de la cellule veille du groupe Crédit Agricole  
**Jérôme Bondu**, fondateur dirigeant d'Inter-Ligere

### **Présentation :**

La recherche d'informations stratégiques, le sourcing et la veille prennent une nouvelle dimension alors que le web devient de plus en plus multimédia, vocal et mobile. L'IA permet d'automatiser de nombreuses tâches et a un impact majeur sur les compétences attendues des professionnels de l'information et de la veille. Ceux-ci se retrouvent face à plusieurs paradoxes : la souplesse du numérique, mais également la mainmise des GAFAM ; l'immense diversité des sources d'informations, mais aussi les risques d'influence et de bulles informationnelles ; la démocratisation de l'accès à de nombreux documents et données ouvertes, mais aussi des modèles économiques évolutifs.

Le GT complète donc des sujets déjà défrichés dans les années précédentes par les GT « Intelligence Economique » puis « veille et analytique ». Il apporte de nouveaux éclairages et aborde de nouveaux thèmes.

### **Objectifs :**

- ◆ Echanger entre professionnels de la recherche d'information et de la veille, fournisseurs d'information, d'outils et de solutions
- ◆ Rendre compte des meilleures pratiques et de l'évolution des méthodes, des outils et sources de veille.

### **Réalisations :**

#### **2021**

4 séances sur :

1. Les livrables de veille
2. L'IA et la veille (avec la participation de Christophe Deschamps)
3. Les KPIs de la veille
4. Le modèle économique d'une cellule de veille avec une centaine de participants en tout.

#### **2022**

4 séances sur :

1. Le sourcing.
2. Les liens des services de veille avec les autres acteurs internes de la data, apports des autres producteurs de données, utilisation et dissémination de la donnée, qualité des liens entre le service de veille et les autres acteurs internes de la data
3. 2 séances se tiendront en Q3/Q4



## GT7 : Modèles économiques et commercialisation de la donnée animé par Denis Berthault, Directeur des contenus, Lexis Nexis & Olivier Delteil, Consultant

### Présentation :

Dans tous les secteurs BtoB, les données sont les actifs immatériels tant des entreprises privées que du secteur public ou associatif. Ces actifs vont circuler selon des modalités : vente, location, prêt gratuit et/ou temporaire ou échange. Ce GT se propose d'auditer les acteurs s'étant déjà lancé dans la commercialisation de leurs données après en avoir identifié le potentiel économique et la valeur marchande, pour partager les expériences et permettre aux participants de préparer et déployer une stratégie cohérente et pérenne de diffusion de leurs données.

### Objectifs :

Le groupe de travail s'attache à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée (qualité, fréquence, originalité, format, authenticité, légalité, structure), ses modalités techniques, commerciales et marketing de distribution et les modalités tarifaires et contractuelles de rémunération.

### Réalisations :

#### 2021

Intervention de l'international Data Space Association, association basée en Allemagne qui accompagne la mise en œuvre des standards de données nécessaires à tout échange de données entre acteurs, publics et privés, issus de secteurs différents (automobile, spatial, santé, ...).

Intervention de Michelin pour présenter sa stratégie de la donnée ouverte et d'innovation, illustrée par la récente publication du portail DDI : Driving Data to Intelligence.

Intervention de La Fabrique Numérique, incubateur de startup d'État sur la valorisation de la donnée, et notamment l'open data dans le cadre de leurs développements.

#### 2022

Mobivia, plateforme d'échange de données automobiles



## GT9 : Affaires Publiques

animé par **Claire-Elisabeth Fritz**, Responsable des affaires règlementaires - Ellisphère,  
**Antoine Petel**, Juriste - Consultant &  
**Thibault du Manoir de Juaye**, Avocat, Du Manoir de Juaye Associés

### Présentation :

Analyse des projets de législations ou des consultations dans les domaines couverts par le gf2i et prises de positions sur ces textes.

### Objectifs :

- ◆ d'identifier et de suivre les sujets liés aux activités des membres du gf2i sur lesquels le législateur ou le régulateur entend intervenir ;
- ◆ d'effectuer une veille et une analyse des consultations organisées par les autorités françaises et européennes, des projets de textes et des documents publiés ;
- ◆ de repérer les impacts, positifs ou négatifs, des futures réglementations ;
- ◆ de rédiger et/ou présenter les prises de position du gf2i ;
- ◆ d'alerter le législateur ou le régulateur sur les oublis, les écueils ou les contradictions éventuels, voire de faire des suggestions, en participant activement aux consultations, quelles que soient leurs formes ;
- ◆ d'associer autant que de besoin les autres groupes de travail du gf2i concernés par certains textes ;
- ◆ de représenter le gf2i dans divers groupes de travail externes relatifs à la mise en œuvre opérationnelle des réglementations.

### Réalisations :

#### 2022

L'année est rythmée par les consultations et les avancées dans les processus législatifs de plusieurs textes européens importants pour les membres du gf2i.

- ◆ L'acte d'exécution sur les jeux de données publiques de forte valeur
- ◆ Le projet de règlement sur l'IA
- ◆ Le suivi du Data Governance Act après sa publication au JOUE : que va faire la France ?
- ◆ Le projet de Data Act a été publié par la Commission EU le 23/02 dernier.
- ◆ Les projets de textes relatifs à la création des espaces européens de données thématiques dont les données de santé.
- ◆ La CNIL a par ailleurs reçu le gf2i en 04/2022 dans le cadre de ses travaux sur l'ouverture et le partage des données. Le gf2i a entre autres souligné, preuves à l'appui, oralement et par écrit, les incohérences réglementaires actuelles en matière d'open data des décisions de justice et d'informations sur les entreprises, qui rendent compliqués l'ouverture et le partage de ces données, tant pour les acteurs publics que privés, membres du gf2i.

## 1 – Se renforcer avec de nouveaux membres :

### Sociétés privées

- ◆ Géotrend
- ◆ IXXO
- ◆ Filae-MyHeritage
- ◆ Bilans Service
- ◆ Classiques Garnier
- ◆ DMS Avocats
- ◆ Inter-Ligere
- ◆ Prédictrice



### Etablissements publics

- ◆ IRSN
- ◆ Université de Lille
- ◆ Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance
- ◆ Société du Grand Paris



### Indépendants

- ◆ Philippe Masseron – Consultant, ex Directeur du CFC
- ◆ Christophe Bisson – PhD. Directeur scientifique à SKEMA Business School
- ◆ Rikiatou Mbouangouore – Directrice fondatrice de DW Intelligence Entreprise
- ◆ Nathalie David – Directrice fondatrice de Datasphinx

## 2 – Poursuivre nos actions d'influence

- ◆ **Nombreuses prises de parole** (hearings, position papers) **sur les projets de textes Data Act et Data Governance Act** de l'Union Européenne (2021-2022)
- ◆ **Prise de position**, co-signée avec le Syndicat National de l'Édition (SNE) et la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée (FNPS) sur **l'éthique en matière de réutilisation des informations contenues dans les décisions de justice** (décembre 2021) ;
- ◆ **Prise de position et auditions devant le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique** (CSPLA/ministère de la culture) sur la question de la **régulation de l'intelligence artificielle** (constitution des bases de données, prise de décision automatisée, enjeux éthiques de l'IA) et sur **la fouille de données** (Text Data mining) (février 2022).
- ◆ Réunion avec **Etalab** sur les données à haut potentiel économique (mai 2022)
- ◆ Audition devant **la CNIL** sur le thème données personnelles et données publiques (avril 2022)
- ◆ Auditions organisées par les groupes de travail du gf2i
- ◆ Création du GT9 : Affaires publiques européennes (septembre 2021)
- ◆ Rencontre avec la représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne (Bruxelles, décembre 2021)
- ◆ Intervention du Vice-Président du gf2i et directeur Adjoint du nouvel Institut des Etudes et de la Recherche sur le Droit et la Justice (IERDJ), Harold Epineuse, aborde les futurs changements à attendre sur l'IA, dans la **Semaine Juridique** (février 2022).



- ◆ Publication du Règlement sur la gouvernance de la donnée (Data Governance Act) le 3 juin 2022



- ◆ Participation au rapport des Chambres d'industries et de commerce (CCI France) sur les « **Pratiques et attentes des entreprises françaises en matière de partage des données industrielles** » (octobre 2021)



- ◆ Participation au livre blanc de **Salesforce**, **l'odyssée de la donnée** (mars 2022)



## 3- Organiser des événements inspirants et/ou originaux

- ◆ Le 2e « **Data&Business Day** » (partenariat Cap Digital) : rencontre destinée à rapprocher les fournisseurs et réutilisateurs potentiels de données. Thème : Les Données de la RSE avec les interventions de l'ADEME, AtmoTrack, Geoptis, Sequantis, Dawex, Région IDF, Decidento, Santé Publique France, TranportsData.gouv et du Cerema (Décembre 2021)



- ◆ **Conférence de Pierre Bérat**, CCI France, rapporteur du rapport sur les pratiques et attentes sur les pratiques et attentes des entreprises françaises en matière de partage des données industrielles (janvier 2022)



**INDUSTRIE DU FUTUR : PRATIQUES ET ATTENTES DES ENTREPRISES FRANÇAISES EN MATIERE DE PARTAGE DES DONNEES INDUSTRIELLES**

**VŒUX DU GFII - 27 JANVIER 2022**

**GFII** Les acteurs du marché de l'information et de la connaissance  
Groupement Français de l'Industrie de l'Information

- ◆ **Eurowebinaire** d'Antoine Petel sur le **Data Act** (mars 2022)

### *Eurowebinaire du GFII : LE DATA ACT : Présentation et Enjeux*

Le "Data Act" est une proposition législative de règlement publiée le 23 février 2022 qui prévoit notamment la mise à disposition de données du secteur privé selon différentes conditions et modalités.

Le "Data Act" s'adresse autant aux acteurs privés, les entreprises et les consommateurs, qu'aux acteurs publics qui agissent en tant qu'"entreprise" ou qui font face à un "besoin exceptionnel".

Cet Eurowebinaire présente le "Data Act" de manière synthétique, en précisant son contenu, les acteurs auxquels il s'applique, et les enjeux de sa négociation.

Animé par Antoine Petel, consultant sur la politique européenne des données et de l'IA et doctorant en droit sur la réutilisation des données du secteur public

**GFII**  
GROUPEMENT FRANÇAIS DE  
L'INDUSTRIE DE L'INFORMATION

## 4 - Accroître l'implication et la satisfaction des membres

### Résultats du questionnaire (janvier 2022)

En conclusion : 82% des sondés plébiscitent le gf2i, ce qui est très positif.

Pistes d'amélioration :

- ◆ une meilleure connaissance d'Amico,
- ◆ une plus grande lisibilité de la Revue du Web avec la création d'un sommaire interactif,
- ◆ une meilleure présentation des groupes de travail, de leurs animateurs et de leur fonctionnement.

Diffusion d'une newsletter d'Antoine Petel sur **l'actualité législative européenne** : **EuroDataActu** (6 numéros entre septembre et avril 2022, en fonction de l'actualité)

Participation du gf2i **au salon I-Expo en septembre 2021 et mars 2022** à la Porte de Versailles.  
A l'affiche, plusieurs thèmes (Data et IA, Veille stratégique...) sur lesquels sont intervenus des membres éminents du gf2i tels que Denis Berthault (GF2I), Antoine Raulin (BVD Information Management), Sylvie Sage (Deloitte), Philippe Clerc (CCI France), Mathieu Andro (Réseau Veille des services du 1er Ministre), Yann Mahé (MyScienceWork), Christian Langevin (QWAM Content Intelligence), Christophe Bisson (SKEMA Business School), Jérôme Bondu (Inter-Ligere) et Louis Marie Perez (IXXO).

L' édition de Septembre a été suivie d'un cocktail avec les membres.



### Vœux et remise des Trophées du gf2i (janvier 2022)



L'INPI  
pour sa  
**fidélité**



Ellisphere pour  
son **esprit  
novateur**



Le réseau de veille des  
services du **Premier  
Ministre** pour son  
**engagement**



## 5 – Un gf2i repositionné, prêt à grandir

### ◆ Une nouvelle identité visuelle

- Dites gf2i, mais écrivez gf2i
- Nouvelle identité visuelle et charte graphique
- Nouveau site internet, nouvelle adresse : [www.gf2i.org](http://www.gf2i.org)



- ◆ **Passer à la seconde phase de la stratégie en nous positionnant clairement :**
  - Créer de plus en plus de livrables issus des groupes de travail
  - Renforcer et développer notre communication auprès des décideurs,
  - Attirer de nouveaux membres, de nouveaux talents, tant du secteur public que privé (ministères/, CAC 40, acteurs-clés du numérique)
  - Amplifier notre politique de partenariats pour des actions de promotion (ex D&B day)
  
- ◆ **Continuer à décrypter et anticiper** sur les grands textes européens et français : Data Act, Règlement sur l'IA, Directive sur les bases de données et les secrets d'affaires, créations des espaces communs de données.....
  
- ◆ **Travailler et progresser ensemble :**
  - Le 3ème **Data&business day** sur les données réglementaires et juridiques (7 juillet 2022),
  - **Le Forum du gf2i** le 30 septembre 2022 à Paris et à Lyon en 2023
  
- ◆ **Nous renforcer** en lançant **3 nouveaux groupes de travail** (cyberdéfense-cybersécurité, données de santé et métadonnées).

# L'EQUIPE DU GF2I



Denis Berthault



Frédéric Julien



Harold Epineuse



Philippe Clerc



Antoine Raulin



M. Hélène Ahamada



Laurence Ballet



Olivier Delteil



Thierry Deperraz



Thibault du Manoir



Gregory Labrousse



J. François Le Goff



Didier Gorrion



Euphrate Khantouche



Charles Battista



Yann Mahé



Emmanuelle Filiberti



Marie-Noelle Thomas



Philippe Masseron

## Composition du Conseil d'administration Election de l'AG annuelle du 14 juin 2022

1. Marie-Hélène AHAMADA-BACARI (TOTALENERGIES)
2. Laurence BALLET (Groupe DALLOZ-LEFEBVRE)
3. Charles BATTISTA (ALTARES)
4. Denis BERTHAULT (LEXIS NEXIS)
5. Philippe CLERC (CCI France)
6. Olivier DELTEIL (CONSULTANT)
7. Thierry DEPERRAZ (DIRECTION DE L'INFORMATION LEGALE ET ADMINISTRATIVE, DILA)
8. Me Thibault DU MANOIR (DU MANOIR DE JUAYE ASSOCIES)
9. Harold EPINEUSE (CONSULTANT)
10. Emmanuelle FILIBERTI (LEXTENSO)
11. Didier GORRON-FONTANET (TRANSPACITY)
12. Frédéric JULIEN (INFOLEGALE)
13. Euphrate KHANTOUCHE (WOLTERS KLUWER)
14. Grégory LABROUSSE (NAMR SA)
15. Jean-François LE GOFF (MINISTERE DE L'INTERIEUR)
16. Yann MAHE (MYSCIENCEWORK)
17. Philippe MASSERON (CONSULTANT)
18. Antoine RAULIN (BUREAU VAN DIJK INFORMATION MANAGEMENT)
19. Marie-Noëlle THOMAS (ELLISPHERE)

### Bureau:

- Président : Denis BERTHAULT, LEXIS NEXIS
- Vice-Président et Trésorier : Harold EPINEUSE, CONSULTANT
- Vice-Président : Philippe CLERC, CCI France
- Secrétaire Général : Frédéric JULIEN, INFOLEGALE
- Vice - Secrétaire Générale : Marie-Noëlle THOMAS, ELLISPHERE
- Vice – Trésorier : Philippe MASSERON, CONSULTANT

La coordination des activités de l'association est assurée par Raphaële Brichet Chigioni  
qui a rejoint le gf2i en Août 2021, en qualité d'Office Manager.

# A PROPOS DU GF2I



## Qui sommes-nous ?

Le gf2i est le lieu de réflexion, d'échange et d'expertise sur la nouvelle économie de la connaissance et de la donnée. Situé au cœur des enjeux industriels et des politiques publiques, le gf2i explore, revisite et confronte les points de vue publics et privés, anciens et nouveaux, connus et moins connus, nationaux et internationaux. Il s'agit de faire émerger des solutions concrètes et innovantes répondant aux impératifs de ses adhérents qui permettront de relever pleinement et durablement les défis de la transition numérique et écologique, comme création de valeur au service de l'économie et de la société.

## Ce qui nous rassemble

Le monde numérique est complexe, mouvant et incertain. Il évolue très rapidement, sur des sujets parfois peu ou mal défrichés, souvent sous l'influence de modes ou de croyances s'étant imposées par la force du nombre ou de l'habitude. Les vérités d'hier deviennent parfois les échecs d'aujourd'hui, mais aussi peut-être les succès de demain.

Pour y voir clair, le gf2i sait mobiliser les expertises. Il croise les savoirs de dirigeants d'entreprise, d'ingénieurs, de juristes, d'universitaires, de spécialistes du marketing ou de professionnels de la data, dont les métiers évoluent eux aussi constamment. Il fait connaître régulièrement les analyses que produisent ses adhérents pour contribuer à une politique française et européenne de la connaissance et de la donnée éclairée, en phase avec les réalités des acteurs de terrain.

Le gf2i ne cherche pas à défendre des positions institutionnelles face aux pouvoirs publics. Il se veut au contraire centre d'expérience et de partage pour rechercher des pistes de développement pragmatiques et efficaces. Il œuvre à découvrir et valoriser les projets élaborés par des professionnels disposant d'un degré d'expertise avéré.

## POUR CONTACTER LE GF2I

Raphaële Bricchet Chigioni – Office Manager

[officemanager@gf2i.org](mailto:officemanager@gf2i.org)

01 44 90 43 69 / 06 99 29 51 87

Suivez le gf2i sur [LinkedIn](#)

