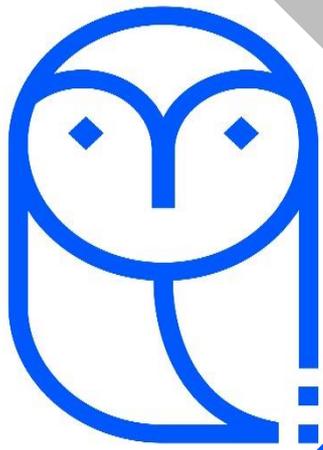
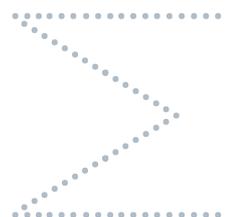
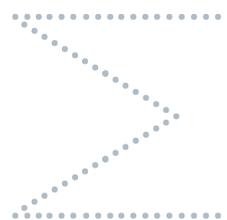
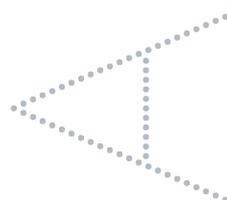


# Rapport Moral

gf2i  
groupement  
français  
de l'industrie  
de l'information



2023



3

Le mot du Président

5

Rapport d'activité

16

Plan d'actions

17

Les Ateliers du gf2i

24

L'équipe du gf2i

26

A propos du gf2i



Le rapport moral est toujours l'occasion d'établir le bilan et de dresser des perspectives. Or, l'année passée n'étant pas une année ordinaire en raison de l'arrivée en novembre 2022 des premières applications exploitant la version gratuite de ChatGPT, il était utile de s'y attarder pour relégitimer, s'il en était besoin, les valeurs et l'activité de notre association.

Un peu comme du temps de l'arrivée d'internet au milieu des années 90, tout le monde (journalistes, juristes, directeurs du marketing, ingénieurs, enseignants, étudiants) a voulu utiliser la nouvelle révolution du numérique. Et le grand public s'y est mis. Pas de dîner mondain de qualité sans des convives racontant leurs aventures numériques et combien ChatGPT les avait impressionnés.

Bien entendu, comme pour la conception assistée par ordinateur (CAO), la fabrication assistée par ordinateur (FAO) et la robotique auparavant, se pose une multitude de questions sur les professions qui vont forcément disparaître ou évoluer. Mais, à côté, cette révolution apporte son lot de questions juridiques : quid des données collectées massivement sur Internet et sur la base desquelles ChatGPT a été entraîné ? Qu'en est-il de l'application du RGPD ? Quid de la conformité du scraping des données en ligne, qu'elles soient personnelles ou qu'elles appartiennent à des producteurs de contenus publics ou privés ? Et comment concilier le droit d'auteur avec la fouille de données (Text et Data Mining) ?

Ce phénomène d'aspiration massive de données publiées sur des sites internet fait peser le même risque sur la chaîne de valeur - qui va du producteur de contenu au ré-utilisateur - que faisaient courir les prestataires de panoramas de presse dans les années 2000 en refusant de rémunérer l'usage des contenus, fragilisant ainsi durablement l'industrie, publique ou privée, de fabrication de contenus.

.../...

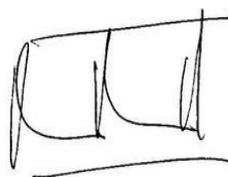


Au gf2i, nous savons l'importance, pour nourrir une intelligence artificielle, générative ou autre, de l'alimenter avec des données de qualité, seul moyen d'éviter les biais. C'est pourquoi nos actions sont toutes orientées autour du quatuor suivant :

1. L'importance de la data dans l'IA : l'IA est trop vue comme indépendante, alors que la qualité de l'output (data+IA) dépend majoritairement de la qualité des données ;
2. La qualité des données s'évalue selon des critères stricts et tangibles : fiabilité du producteur, exhaustivité, complétude et format des données, modalités et rapidité de mise à jour, conformité avec en particulier le RGPD, sécurité des données, contrôle des accès, contrôle des réutilisations (dont l'IA, bien sûr) ;
3. La juste rémunération, dans la chaîne de valeur, du producteur de contenu, qu'il soit public ou privé, par les différents intermédiaires technologiques et/ou le ré-utilisateur ;
4. Le contrôle de l'accès et de la réutilisation des contenus, à fortiori pour des données d'importance économique ou stratégique avérée.

Sur les 12 derniers mois, l'association s'est mise en ordre de bataille pour rendre de meilleurs services à ses membres avec la création des « décryptages du gf2i », la conversion complète des groupes de travail en ateliers avec une gouvernance dynamique et une politique de partenariats adaptée aux nouveaux enjeux que traverse le numérique : transformation écologique et intelligence artificielle....

Dans ce nouveau monde, avec ces nouveaux enjeux, il faut capter, synthétiser, travailler, échanger et défendre les intérêts de nos membres. Le lien humain entre les membres étant le meilleur vecteur de progression, le gf2i couple l'assemblée générale avec la nouvelle édition de son Forum le 13 juin à l'hôtel de l'industrie, Paris 6ème. Champagne !



Denis Berthault

## 1 – Se renforcer avec de nouveaux membres

Le gf2i réunit dans toute leur diversité des professionnels du numérique et de la data issus des secteurs public et privé.

Diversité des organisations représentées : entreprises (groupes du CAC 40, ETI, start-ups, professions libérales, etc.), administrations, organismes de recherche, établissements d'enseignement.

Diversité des métiers et des fonctions des représentants de ces structures, pour une hybridation enrichie des cultures et des connaissances : chefs d'entreprises, avocats, chefs data officers, chercheurs, responsables d'affaires publiques, experts métiers, experts sectoriels, etc.

Pour favoriser l'expression des expériences et la circulation d'une libre parole, le gf2i ne dépend d'aucun pouvoir, d'aucune subvention. Ses seules ressources sont les cotisations de ses membres qu'il cherche à rassembler toujours plus largement.

### ◆ Club CNRS-Entreprises

Le Centre National de la Recherche Scientifique a autant pour mission de contribuer au développement économique et social de la France que de faire progresser les sciences fondamentales. Aussi, pour éclairer les entreprises et leurs dirigeants sur la science de demain et les changements qu'elle peut apporter à l'univers socio-économique, la Direction des Relations avec les Entreprises (DRE) du CNRS, dirigée par [Carole CHRÉTIEN](#) reçue par le gf2i lors de son Assemblée générale de 2022, a lancé à l'automne 2022 ce club pour rapprocher monde de la recherche et monde de l'entreprise.



Une délégation du bureau du gf2i s'est entretenue avec [Sabrina BIARROTTE-SORIN](#), Directrice du club, afin de favoriser le retour des laboratoires du CNRS dans les ateliers thématiques du gf2i.

### ◆ Altij

Le cabinet d'avocats Altij fondé en 2002 est présidé par **France CHARRUYER**, avocat en IT/IP/DATA. Cette société d'avocats, implantée dans le Grand Sud-Ouest, dispose d'une expertise reconnue dans les domaines du numérique et du droit des affaires.

Parallèlement, France Charruyer a créé une association, Data Ring, qui réunit des professionnels du droit ainsi que des chefs d'entreprises pour promouvoir la protection des données personnelles et des libertés individuelles à travers l'organisation de colloques, de podcasts et de l'édition d'ouvrages.



### ◆ Expert ai

Expert.ai fournit une plate-forme de langage naturel évolutive spécialement conçue pour la complexité unique des données de langage non structurées. Il utilise une approche hybride qui combine l'apprentissage automatique (ML) et des techniques d'IA basées sur les connaissances pour vous aider à comprendre le contexte, la signification et les relations dans le langage. Cela permet à ses clients de transformer le langage en données et d'alimenter leurs applications ou processus métier.

### ◆ F.L.A. Consultants

FLA Consultants, créé en 1977 par son dirigeant actuel, **François LIBMANN**, est un cabinet spécialisé dans l'intelligence économique et technologique, qui accompagne ses clients dans leur développement stratégique et international, à travers la réalisation de veilles et recherches d'information dans tous les secteurs d'activité, toutes industries et services. L'expertise de FLA Consultants repose sur la puissance des outils de veille avancée combinée à l'expertise humaine, afin de proposer des prestations de veille et des recherches d'information sur tous les domaines stratégiques. FLA est également éditeur des lettres Bases et Netsources.



### ◆ Hydria

Hydria est un projet créé en 2020 sous l'autorité de **Charles HUOT** visant à apporter une solution optimisée et sécurisée d'hébergement d'équipements informatiques à haute densité. Ils développent et proposent des infrastructures en colocation pour Data Centers dans d'anciens sites industriels rénovés.

En collaboration avec de grands constructeurs de HPC tels que HPE ou ATOS, Hydria transforme des conteneurs de marchandises en unités d'hébergement d'équipements informatiques, permettant ainsi de facilement moduler les infrastructures en fonction des besoins, tout en assurant un investissement à moindre coût.

Hydria promeut une approche respectueuse de l'environnement, restant proche de la neutralité carbone et assurant une efficacité énergétique sans pareille.



### ◆ Momentum Avocats

Cabinet d'avocats d'affaires indépendant, Momentum Avocats assiste sa clientèle en droit de la propriété intellectuelle et des technologies de l'information et de la communication, dans une perspective européenne et internationale.

L'équipe d'avocats experts de l'immatériel et du numérique offre un accompagnement pluridisciplinaire : conseil, contentieux, affaires publiques et réglementaires.

Avant de fonder le Cabinet Momentum, **Jean-Sébastien MARIEZ** a exercé en tant qu'avocat associé au sein du cabinet De Gaulle Fleurance & Associés qu'il a rejoint après avoir exercé, au sein de la Direction affaires publiques et juridiques de Microsoft France, le poste de Responsable du pôle cyber sécurité et anti-contrefaçon.

## 2 – Poursuivre les actions d'influence

Pour porter ses positions et faire peser sa voix, le gf2i entretient des relations de travail étroites avec de nombreuses institutions et participe, grâce à l'engagement de ses membres, à leurs travaux collectifs dans le cadre de missions et commissions.

On citera **l'AFNOR** où sont actifs **Antoine RAULIN** et **Thibault du MANOIR de JUAYE**, le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA) avec **Denis BERTHAULT**, **Philippe MASSERON** et **Thibault du MANOIR de JUAYE**, le **Syndicat National de l'Édition (SNE)** avec **Denis BERTHAULT** ou encore **l'Académie de l'Intelligence Économique** et son président **Philippe CLERC**.

On soulignera la densité des travaux du **CSPLA** sur les sujets au cœur des réflexions du gf2i. 2022 a vu la livraison du rapport de la mission sur la réforme européenne du droit des bases de données (juillet), puis la publication en décembre du [rapport sur les assistants vocaux et autres agents conversationnels](#). Depuis janvier 2023, la commission sur les métavers est au travail sur un rythme soutenu (une réunion toutes les deux semaines) et une mission particulièrement sensible sur la [science ouverte](#) a été lancée en avril. Enfin, il est question d'une prochaine mission sur l'intelligence artificielle qui avait déjà fait l'objet de travaux rendus en 2020.

Le gf2i a soutenu le cycle de trois VeilleLabs sur des thématiques innovantes concernant les métiers et les pratiques de veille dans les organisations, organisé par son adhérent, **l'Université de Lille** et son master VeCIS.

**Antoine RAULIN**, directeur d'études au Bureau Van Dijk Information Management, membre et animateur de l'atelier IA au gf2i est intervenu sur le thème : « Intelligence artificielle et usages disruptifs en veille ».

Destinés aux veilleurs et professionnels de l'information, les VeilleLabs sont des événements qui se déroulent « hors des murs » de l'université dans une atmosphère propice aux échanges. Chaque VeilleLab est dédié à une thématique précise qu'un spécialiste du sujet est invité à analyser pendant 45 minutes suivies d'un temps d'échange.



VeilleLab → 29.03.2023

*Intelligence artificielle et usages disruptifs en veille*  
Antoine Raulin, Directeur d'études, Bureau Van Dijk Information Management  
Lieu : Café Le Napoléon - 17, place de la gare, Lille  
Date : le 29 mars 2023, 17h - 20h  
Entrée libre mais inscription obligatoire : [veillelab2023@gmail.com](mailto:veillelab2023@gmail.com)  
Il sera possible d'assister à la conférence en visio. Le lien sera envoyé sur demande après inscription.

avec le soutien de l'ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation), du GFII (Groupement français de l'industrie de l'information) et des revues archimag et veilleMag, le master VeCIS organise depuis 2020 un cycle d'événements dédiés aux innovations dans le domaine de la veille, les VeilleLabs.



Soucieux de se conformer à la législation en vigueur et de faire reconnaître ses activités en haut lieu, le gf2i est inscrit sur le répertoire numérique de la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique ainsi que sur le Registre de Transparence de l'Union Européenne. Ces registres visent à fournir une information aux citoyens sur les relations entre les représentants d'intérêts et les responsables publics lorsque sont prises des décisions publiques. Ils permettent de mieux connaître et mesurer l'impact de la représentation d'intérêts sur le processus normatif. Ils permettent également, pour les représentants d'intérêts, de voir leur activité reconnue et de faire valoir leurs préoccupations ainsi que la manière dont ils défendent leurs intérêts, qui peuvent être ceux du plus grand nombre.



**Haute Autorité  
pour la transparence  
de la vie publique**



Le gf2i s'associe à Data Ring, association partenaire du cabinet Altij, dans l'organisation du prix de la donnée 2023, un prix récompensant deux Mémoires de Master 2 qui contribuent à l'amélioration des connaissances pratiques sur l'intelligence artificielle et/ou la nouvelle réglementation sur les données.

Dans le domaine de l'intelligence artificielle, le gf2i s'est associé à la prise de position de **Hub France IA** concernant l'orientation générale de la proposition de Règlement sur l'intelligence artificielle.

Cette prise de position s'adresse aux différentes instances européennes : Parlement Européen, Conseil de l'Union Européenne et Commission Européenne.

Les signataires de cette prise de position ont exprimé leur soutien à la mise en place de l'AI Act tant qu'il fait émerger une intelligence artificielle de confiance et souveraine, respectueuse des citoyens et au service des entreprises et du secteur public.



Plus récemment, afin d'améliorer son référencement naturel et mettre en valeur ses activités, le gf2i a modifié la partie « **ACTUALITES** » de son site en une page de blog interactive qui rassemble à présent à toutes les productions et les annonces d'événements publics de l'association.

### 3 – Organiser des évènements inspirants et/ou originaux

#### ◆ Les Data & Business Day : l'unique marketplace de la donnée

La 3<sup>e</sup> session de ce rendez-vous tenue le 7 juillet 2022 était consacrée aux données réglementaires et juridiques.

Les représentants d'Infolegale, de la Cour de Cassation, du Conseil d'Etat, de la DILA et d'APTE se sont réunis afin de présenter leur catalogue de données déjà disponibles (à titre gratuit ou onéreux) et des use cases emblématiques.

Ces présentations s'articulaient autour de 3 grands thèmes :

- Les informations législatives et réglementaires
- Les décisions de jurisprudence
- Les informations légales sur les entreprises, métiers et associations



#### ◆ Lancement des Décryptages : un nouvel espace d'information et de dialogue

Véritable nouveauté de 2023, les décryptages du gf2i sont des sessions de courte durée (environ 45 minutes, 30 d'intervention et 15 de Q/R), tenues en distanciel pour partager l'expertise d'un invité (membre ou non du gf2i) sur un thème ciblé permettant d'appréhender les évolutions de nos environnements. Elles sont ouvertes à l'ensemble des membres ou non membres du gf2i.

A ce jour, 3 sessions se sont tenues sur les thèmes suivants :

« Du data center à la capsule ADN : une solution pour la sobriété numérique ? »  
Présentation de [Pascal BARBRY](#), Directeur de Recherche CNRS à l'Institut de Pharmacologie Moléculaire et Cellulaire (IPMC) de Sophia-Antipolis.

« Prendre conscience des impacts du numérique » par [Augustin COURTIER](#), Co-fondateur de l'association Latitudes.

« Utilisation de Chat GPT pour optimiser les capacités d'un moteur de recherche juridique, l'exemple de Predictice » animée par [Louis LARRET CHAHINE](#), Dirigeant de Predictice.

D'autres décryptages interviendront dans les prochains mois pour en faire un rendez-vous bimestriel.

### ◆ Les Vœux et la remise des trophées du gf2i

De retour en présentiel, la cérémonie des vœux du gf2i s'est déroulée le 18 janvier dernier. Outre la traditionnelle remise des trophées du gf2i à **Antoine RAULIN (Bureau Van Dijk)** pour son engagement, à **Yann MAHE (MyScienceWork)** pour sa créativité et à **Frédéric CANTAT (IGN)** pour sa fidélité, ce rendez-vous festif a été l'occasion de faire le point sur l'année 2022 et de dresser les grandes lignes directrices pour 2023. Le cocktail a permis de se retrouver en présentiel et de poursuivre les échanges avec le réseau des membres du gf2i.

### ◆ Animation de tables rondes – I-EXPO

Le gf2i anime une demi-journée de tables rondes sur ses sujets lors du salon I-Expo à la Porte de Versailles. Cette année encore, le programme était aussi riche que les thèmes variés :

- IA et Sciences Ouvertes : défis et opportunités / **Thomas PARISOT (Cairn info)** – **Yann MAHE (MyScienceWork)**
- Plateforme d'échange de données, quel avenir avec le nouveau règlement sur la gouvernance des données (**#DGA**) ? / **Me Thibault du MANOIR (du Manoir de Juaye & Associés)** - **Laurent LAFAYE (Dawex)**
- IA, analyse de données et extraction d'informations / **Christian LANGEVIN (QWAM Content Intelligence)**
- Cybersécurité : Risque cyber : au-delà des mesures techniques, comment bien se protéger et comment réagir en cas d'attaque ? / **Jérôme CAIL (DIGINSIGHT)** - **Olivier BLANDIN (ACCRMA)**



### ◆ Le Forum du gf2i

Après trois ans d'absence en raison de la pandémie, nous renouons avec notre événement annuel phare dont le fil rouge : « **Le Numérique et la Donnée au cœur des Guerres Modernes** » se déclinera en plusieurs tables rondes et présentations menées par des experts reconnus. Open data et questions d'éthiques relatives à l'IA viendront en deuxième partie de ce programme ambitieux :

- Ouverture : Le numérique et la donnée au cœur des guerres modernes  
Intervenant : **Christine DUGOIN-CLEMENT**, chercheuse à la Chaire Risques de l'IAE Paris-Sorbonne et à l'Observatoire de l'Intelligence Artificielle de Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Etat de crises et bouleversements de l'industrie de l'information - Table Ronde  
**Intervenants** : **Romain GOLDSCHMIDT** directeur conseil chez Opinion Act et **Eric SCHERER**, directeur de l'Innovation & Prospective chez France Télévisions (Modérateur : **Mathieu ANDRO**)
- "Le tour d'Europe de la data"  
Intervenant : **Simon CHIGNARD**, Consultant indépendant, ancien Senior Policy Advisor, Etalab, chargé de cours à Sciences-Po
- Ethiques et IA : Chatbots & Droit d'Auteur  
Intervenants : **Alexandra BENSAMOUN**, professeure de droit à l'Université Paris-Saclay et **Raja CHATILA**, Professeur Emérite à Sorbonne Université (Modérateur : **Philippe MASSERON**)

### ◆ L'Œil du gf2i

Depuis début 2023, **Jean-Baptiste LORAIN**, étudiant en master de droit du numérique à Paris 1, en alternance au gf2i, porte son regard neuf et interrogatif sur un événement, un projet ou une tendance pour nous alerter et nous pousser à la réflexion sur ses enjeux. Les sujets qu'il a évoqués couvrent aussi bien la création d'un service dédié à l'IA au sein de la CNIL que l'espace européen des données de Santé.



## 4 - Accroître l'implication et la satisfaction des membres

Plusieurs chantiers ont été lancés pour atteindre cet objectif :

### ◆ Les Ateliers

Le constat d'essoufflement de certains groupes de travail a conduit le bureau du gf2i à faire de la revitalisation des groupes de travail un chantier prioritaire pour 2023, avec pour objectifs :

- De valoriser les travaux du gf2i (produire des livrables en fonction des objectifs de chaque atelier, communiquer ces livrables dans l'intérêt de la communauté du gf2i) ;
- D'accroître la participation des membres (notamment par un accès élargi à l'information sur les travaux des ateliers) ;
- D'établir des ponts entre les différents ateliers et de les décroisonner (communiquer au sein du gf2i sur les programmes des travaux et sur leur avancement).

Les groupes de travail se transforment en *ateliers* sur des thématiques transverses phares (IA, normalisation, Open Data, Open Science, cybersécurité, réglementation en préparation, etc.) ; symboliquement leur numérotation disparaît et leur désignation redevient celle de la thématique concernée.

L'objectif de cette transformation est de permettre au gf2i de rayonner et de retrouver une fonction d'influence ; le fonctionnement des ateliers pourra donc être modulé en fonction des spécificités de chaque thématique (la production de livrables peut se heurter à des problèmes de confidentialité, par exemple) ; la durée de vie des ateliers pourra varier en fonction de l'actualité et la persistance de la thématique, ce qui ouvre la voie à des ateliers à durée limitée.

Ce fonctionnement rénové s'articule autour d'une démarche commune :

- Elaboration de feuilles de route par les animateurs des ateliers en définissant les sujets et les enjeux, les objectifs et les calendriers de travail et, dans la mesure du possible, les livrables attendus ;
- Formalisation et publication des feuilles de route sur le blog du gf2i pour redonner de la visibilité au gf2i sur Internet et présenter les bénéfices attendus d'une participation ;
- Communication sur l'avancement des travaux des ateliers (comptes-rendus des réunions en version abrégée pour une diffusion large (blog, site Internet, LinkedIn) et en version développée pour les participants via Amico) ;
- Formalisation de livrables et promotion de ceux-ci via nos canaux de communication traditionnels.

L'objectif est de permettre au gf2i de communiquer en amont et en aval sur les travaux de ses ateliers.

La mise en place de cette transformation est en cours avec la définition des feuilles de routes pour chaque atelier sur 2023.

### ◆ AMICO

Le taux d'adoption du réseau social du gf2i est insatisfaisant. Ce constat nous a conduit à vouloir mettre en place une nouvelle procédure pour faciliter la prise en main d'AMICO par nos membres.

La réactivation de la communauté des animateurs est également primordiale pour favoriser les échanges et le développement d'études de sujets transverses. En outre, la configuration et les fonctionnalités des Ateliers et thématiques sont en cours de révision pour fluidifier l'information et l'accès aux documents.

### ◆ Passer à la 3<sup>e</sup> phase de la stratégie en nous positionnant clairement

- Renforcer et développer notre communication auprès des décideurs ;
- Mettre en place une politique de prospection active afin d'attirer de nouveaux membres, de nouveaux talents, tant du secteur public que privé (ministères, CAC 40, acteurs-clés du numérique) ;
- Amplifier notre politique de partenariats avec des acteurs clés du numérique et de la recherche.

### ◆ Continuer à décrypter et anticiper

Notamment sur les grands textes européens et français : Data Act, Règlement sur l'IA, Directive sur les bases de données et les secrets d'affaires, créations des espaces communs de données...

### ◆ Travailler et progresser ensemble

- Le 4<sup>e</sup> Data & Business Day sur les données des déchets au second semestre 2023.
- Nous renforcer en permettant la montée en puissance du nouvel atelier [Risque Cyber et Données](#) et en lançant à la rentrée un atelier sur les [Données de Santé](#).

### ◆ Faire entendre la voix de ses membres auprès des pouvoirs publics

- Le gf2i a engagé une réflexion visant à mieux promouvoir auprès des décideurs publics les principes d'une éthique dans la réutilisation des données publiques.
- Le gf2i demande à être auditionné devant la Commission Flash à l'Assemblée Nationale pour présenter sa position sur l'IA et le droit d'auteur (en cours).
- En octobre 2022, le gouvernement a lancé un 20<sup>ème</sup> comité stratégique de filière – le CSF Numérique de Confiance – pour structurer le marché français sur de nombreux sujets d'usages et de technologies actuelles. Le gf2i, représenté par [Denis BERTHAULT](#), participera au groupe de travail « Données Sensibles » dont le but est de clarifier la notion de données sensibles opérationnelles pour les entreprises et harmoniser les labellisations et certifications à l'échelle européenne. Il s'agit en outre de proposer une vision économique et une capacité à décliner les textes de lois opérationnels.

Véritables chevilles ouvrières de l'association, les ateliers sont au cœur de l'action du gf2i. Au nombre de 6 et animés par des experts reconnus et investis, ils développent tout au long de l'année les propositions concrètes sous forme de livrables qui légitiment le gf2i et participent à la réussite du monde numérique de demain.



Open Science



Intelligence Artificielle  
et Intelligence des Données



Données Publiques  
et Open Data



Sourcing et Analyse  
de l'information stratégique



Risque Cyber et Données



Modèles économiques  
et Commercialisation de la donnée



## Atelier Open science animé par

**Thomas Parisot**, Directeur général adjoint, Cairn &  
**Yann Mahé**, Directeur général, MyScienceWork

### Présentation :

Dans un contexte d'accélération et de diversification de la réflexion sur l'avenir de la publication scientifique, d'émergence de nouveaux acteurs et de complexification de l'écosystème éditorial, l'atelier "Open Science" réunit une série d'experts afin d'échanger et de réfléchir sur tous les sujets touchant à la science ouverte.

Cet atelier s'est tout d'abord employé à définir un périmètre de travail parmi l'éventail de sujets qui structurent aujourd'hui ce mouvement (Altmetrics, Open Research Data, Open Citations, Open Annotations, Open Peer Review, Nouveaux business model, etc.). Il tend à présent à approfondir ses analyses lors de sessions structurées autour d'échanges au sein de l'atelier, mais aussi d'interventions extérieures. L'atelier se réunit environ tous les deux mois pour des sessions de 2/3 heures.

### Objectifs :

L'objectif de l'atelier est de créer une dynamique d'échanges entre acteurs publics et privés sur les sujets touchant à la science ouverte afin d'élaborer des prises de position pour alimenter la réflexion des pouvoirs publics.

### Réalisations :

#### 2022:

- ◆ « Pandémie, éthique et science ouverte », par Pierre Corvol, médecin, biologiste, ancien administrateur du Collège de France et ancien président de l'Académie des sciences
- ◆ « Nouvelles plateformes ouvertes d'évaluation », par les représentants des plateformes Peer Community In et de Publons / Clarivate analytics
- ◆ « L'Observatoire de l'édition scientifique : enjeux et perspectives », par sa présidente, Christine Cherbut
- ◆ « Les accords transformants en France », par un représentant de l'éditeur Wiley

#### 2023:

- ◆ « L'intégrité scientifique à l'heure de la science ouverte et de l'intelligence artificielle », avec l'intervention de Hervé Maisonneuve.
- ◆ « Jouons un peu avec Chat GPT3 - GPT4 », en partenariat avec l'atelier Sourcing et Analyse de l'information stratégique.
- ◆ « Géopolitique de l'open (source, data, science, ...) »



## Atelier Intelligence artificielle et Intelligence des données

animé par

**Christine Aimé-Sempé**, Directrice éditoriale, Elsevier Masson

**Christian Langevin**, CEO, QWAM

**Antoine Raulin**, Ingénieur consultant et directeur d'études  
stratégiques, Bureau van Dijk Information Management

### Objectifs:

Désambiguïser le sujet de l'IA aujourd'hui présente à toutes les étapes du cycle de l'information: éclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages matures et les impacts réels de l'IA au niveau du cycle de l'information et conduire une analyse pragmatique de la situation en portant une attention particulière aux dispositifs actuels d'IA pilotés par les données qui visent à la mise en place de services innovants à haute valeur ajoutée dans l'industrie de l'information.

### Réalisations:

#### 2022

- ◆ Mise à profit de l'IA au niveau des outils d'aide à la décision et de reporting sous le prisme des besoins clients et des technologies utilisées, avec les interventions de Gilles Moyse CEO de Recital et Nicolas Fournier CEO de Sequantis.
- ◆ « Intelligence artificielle et intelligence des données »

#### 2023

- ◆ « IA et évaluation » avec pour fil conducteur l'évaluation des jeux de données et des méthodes d'apprentissage avec Christophe Aubry, Head of Media, Life Sciences & Healthcare de la société expert.ai et Arnault Ioualalen, CEO de la société Numalis.
- ◆ « IA et indicateurs métriques »
- ◆ « IA et éthique » : acceptabilité, transparence et contrôle.
- ◆ « IA et droits d'auteur » : responsabilité, territorialité et modèles économiques



## Atelier Données publiques et Open data animé par

**Frédéric Cantat**, Pilote de la transformation de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)  
& **Emmanuel Condamine**,  
Directeur des opérations et co-fondateur de Filae

### Présentation :

Cet atelier traite de l'accès et de la réutilisation des données publiques, quel que soit l'organisme du secteur public mettant ses données à disposition, sa taille et son domaine d'intervention et plus largement de l'open data, qui va au-delà des données publiques, puisque de plus en plus d'acteurs privés mettent également leurs données à disposition. Le sujet de l'open data englobe les aspects sociétaux et réglementaires, de plus en plus présents, techniques, tarifaires, commerciaux etc.

### Objectifs :

Echanger entre producteurs de données et ré-utilisateurs de données, publics ou privés, afin :

- ◆ de mieux comprendre les enjeux et identifier les facteurs concrets de succès
- ◆ d'influencer les décideurs publics qui définissent la stratégie data européenne et française
- ◆ de favoriser le développement d'un écosystème de la donnée dans un contexte professionnel.

### Réalisations :

#### 2022

- ◆ Actualité de l'Open data et revue des préoccupations des membres pour établir une feuille de route
- ◆ Intervention d'Etalab (représenté par Mario Restuccia) et point d'étape sur l'enquête en cours auprès des membres du gf2i sur l'impact de l'Open data en France

#### 2023

- ◆ L'ambition de l'atelier Open Data du gf2i pour 2023 est de comprendre, grâce à la richesse de son réseau de praticiens producteurs et ré-utilisateurs d'informations publiques, pourquoi le foisonnement entrepreneurial attendu ne s'est pas encore produit en France alors même que la France figure désormais régulièrement sur les podiums des classements internationaux « open data ».
- ◆ Bilan et analyse des lois Lemaire et Valter
- ◆ Open data, réutilisation et anonymisation
- ◆ Réutilisation des données publiques, modèles économiques et souveraineté de la donnée



## Atelier Sourcing et analyse de l'information stratégique

animé par **Sylvie Sage**, Responsable Business Research Center, Deloitte France

**Severine Noyelle**, Responsable de la cellule veille du groupe Crédit Agricole

**Mathieu Andro**, Animateur du réseau de veille documentaire des services du 1<sup>er</sup> Ministre

### Présentation :

La recherche d'informations stratégiques, le sourcing et la veille prennent une nouvelle dimension alors que le web est de plus en plus multimédia, vocal et mobile. L'IA permet d'automatiser de nombreuses tâches et a un impact majeur sur les compétences attendues des professionnels de l'information et de la veille. Ceux-ci se trouvent face à plusieurs paradoxes : souplesse du numérique mais mainmise des GAFAM ; immense diversité des sources d'information, mais aussi risques d'influence et de bulles informationnelles ; démocratisation de l'accès à de nombreux documents et données ouvertes, mais aussi des modèles économiques évolutifs.

L'atelier complète des sujets déjà défrichés les années précédentes par les ateliers « Intelligence Economique » puis « veille et analytique », apporte de nouveaux éclairages et aborde de nouveaux thèmes.

### Objectifs:

Échanger entre professionnels de la recherche d'information et de la veille, fournisseurs d'information, d'outils et de solutions, et présenter les meilleures pratiques et l'évolution des méthodes, outils et sources de veille.

### Réalisations:

#### 2022

- ◆ Les liens des services de veille avec les autres acteurs internes de la data (data scientist, DSI, DAF, marketing, commercial, KM...). Quels sont les apports des autres producteurs de données pour la veille? Comment la donnée est-elle utilisée et retransmise dans ces services? A quoi peut-elle nous être utile? Ces éléments sont-ils réutilisables dans nos rapports de veille? Quelle est la qualité des liens qui nous unit avec ces services?
- ◆ Le sourcing : où et comment trouver de la donnée qualifiée ? Comment développer la veille prospective? Tour de table sur les bons plans des sources Web, nouveaux modèles et nouveaux usages.

#### 2023

- ◆ « Les métiers de la veille à l'international » ; Comparaison des pratiques de veille et du métier de veilleur entre différents pays et présentation d'une étude sur les veilleurs en Afrique francophone réalisée par Benoît Maille.
- ◆ « Jouons un peu avec Chat GPT3 et GPT4 » ; Quel impact sur les métiers de la veille ?



## Atelier Risque Cyber et Données

animé par

**Jérôme Cail**, Dirigeant-fondateur de Diginsight

**& Stéphane Prévost**, Rédacteur en chef de la revue Dalloz IP/IT, enseignant Paris 1 Panthéon Sorbonne, référent cybermenace au sein de la Police nationale

### Présentation :

L'industrie de la connaissance et de la donnée est particulièrement exposée au risque cyber. Cet atelier a pour vocation de réunir l'ensemble des acteurs qui souhaitent mieux comprendre, maîtriser et se prémunir de ce risque protéiforme. C'est un lieu d'échanges entre les membres et des experts de la cybersécurité au sein duquel se rencontrent les enjeux des professionnels de la donnée, les nouvelles formes de menaces et la mise en place de protections. Les évolutions réglementaires et les projets de textes sont également au cœur de cet atelier.

### Objectifs :

L'atelier risque cyber et données a pour objectif de décrypter les menaces cyber qui pèsent sur les données, identifier les mesures de protection et assurer une veille sur les évolutions réglementaires pouvant impacter les membres du gf2i.

### Réalisations :

#### 2023

- ◆ « Panorama du risque cyber » : Présentation des menaces et leur évolution, les mesures de protection à mettre en place et les bons réflexes à adopter en cas d'attaque.
- ◆ Le cyberscore, qu'est-ce que c'est et qui est concerné ?
- ◆ Est-ce utile de souscrire à une police d'assurance cyber ?
- ◆ Les mesures de prévention, l'hygiène numérique et la réaction en cas de cyberattaque



## Atelier Modèles économiques et commercialisation de la donnée

animé par

**Denis Berthault**, Directeur des contenus, Lexis Nexis

&

**Olivier Delteil**, Consultant

### Présentation :

Dans tous les secteurs BtoB, les données sont les actifs immatériels tant des entreprises privées que du secteur public ou associatif. Ces actifs vont circuler selon des modalités : vente, location, prêt gratuit et/ou temporaire ou échange. Cet atelier se propose d'auditer les acteurs s'étant déjà lancé dans la commercialisation de leurs données après en avoir identifié le potentiel économique et la valeur marchande, pour partager les expériences et permettre aux participants de préparer et déployer une stratégie cohérente et pérenne de diffusion de leurs données.

### Objectifs :

L'atelier s'attache à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée (qualité, fréquence, originalité, format, authenticité, légalité, structure), ses modalités techniques, commerciales et marketing de distribution et les modalités tarifaires et contractuelles de rémunération.

### Réalisations :

#### 2022

- ◆ Les usages data de géolocalisation avec la Géodata et opendata, le Partage / échange de données géo et les liens géodata et autres données (véhicules, bâtiments, ...). Intervenants des sociétés suivantes : Tom Tom, Here et l'IGN
- ◆ Stratégie d'une plateforme de partage de données, l'exemple de la plateforme locale RUDI (Rennes) avec l'intervention de Simon Saint-Georges, Chef du projet RUDI

#### 2023

- ◆ Collectivité et échanges de data
- ◆ Revues des plateformes d'échange de données
- ◆ Données spatiales
- ◆ Données agricoles

# L'EQUIPE DU GF2I



Denis Berthault  
**LEXISNEXIS**



Frédéric Julien  
**INFOLEGALE**



Philippe  
Masseron  
**CONSULTANT**



Thomas Parisot  
**CAIRN INFO**



Marie-Noelle Thomas  
**ELLISPHERE**



Laurence Ballet  
**LEFEBVRE - DALLOZ**



Thierry Deperraz  
**DILA**



France Charruyer  
**ALTIJ**



Antoine Raulin  
**BVDIM**



Sandrine Robinet  
**MIN. INTERIEUR**



Didier Gorrion-  
Fontanet  
**TRANSPACITY**



Euphrate Khantouche  
**LAMY LIAISONS**



Marie-Hélène  
Ahamada –Bacari  
**TOTALENERGIES**



Yann Mahé  
**MYSCIENCEWORK**



Charles Battista  
**ALTARES**



Olivier Delteil  
**CONSULTANT**



Emmanuelle Filiberti  
**LEXTENSO**

## Composition du Conseil d'administration Election de l'AG annuelle du 13 juin 2023

1. Marie-Hélène AHAMADA-BACARI (TOTALENERGIES)
2. Laurence BALLET (LEFEBVRE-DALLOZ)
3. Charles BATTISTA (ALTARES)
4. Denis BERTHAULT (LEXISNEXIS)
5. Olivier DELTEIL (CONSULTANT)
6. Thierry DEPERRAZ (DIRECTION DE L'INFORMATION LEGALE ET ADMINISTRATIVE, DILA)
7. Thomas PARISOT (CAIRN INFO)
8. Emmanuelle FILIBERTI (LEXTENSO)
9. Didier GORRON-FONTANET (TRANSPACITY)
10. Frédéric JULIEN (INFOLEGALE)
11. Euphrate KHANTOUCHE (LAMY LIAISONS)
12. France CHARRUYER (ALTIJ)
13. Sandrine ROBINET (MINISTERE DE L'INTERIEUR)
14. Yann MAHE (MYSCIENCEWORK)
15. Philippe MASSERON (CONSULTANT)
16. Antoine RAULIN (BUREAU VAN DIJK INFORMATION MANAGEMENT)
17. Marie-Noëlle THOMAS (ELLISPHERE)

### Bureau :

- Président : Denis BERTHAULT, LEXISNEXIS
- Vice-Président : Thomas PARISOT, CAIRN INFO
- Secrétaire Général : Frédéric JULIEN, INFOLEGALE
- Vice-Secrétaire Générale, Administratrice déléguée aux événements & partenariats : Marie-Noëlle THOMAS, ELLISPHERE
- Trésorier, Administrateur délégué à la prospective : Philippe MASSERON, Consultant
- Vice-Trésorier : Laurence BALLET, LEFEBVRE-DALLOZ

### Equipe permanente :

- Raphaële BRICHET CHIGIONI, office manager
- Jean-Baptiste LORAIN, alternant, chargé de mission

### DPO :

- Jérôme CAIL (Diginsight)

# A PROPOS DU gf2i



## Qui sommes-nous ?

Le gf2i est le lieu de réflexion, d'échange et d'expertise sur la nouvelle économie de la connaissance et de la donnée. Situé au cœur des enjeux industriels et des politiques publiques, le gf2i explore, revisite et confronte les points de vue publics et privés, anciens et nouveaux, connus et moins connus, nationaux et internationaux. Il s'agit de faire émerger des solutions concrètes et innovantes répondant aux impératifs de ses adhérents qui permettront de relever pleinement et durablement les défis de la transition numérique et écologique, comme création de valeur au service de l'économie et de la société.

## Ce qui nous rassemble

Le monde numérique est complexe, mouvant et incertain. Il évolue très rapidement, sur des sujets parfois peu ou mal défrichés, souvent sous l'influence de modes ou de croyances s'étant imposées par la force du nombre ou de l'habitude. Les vérités d'hier deviennent parfois les échecs d'aujourd'hui, mais aussi peut-être les succès de demain.

Pour y voir clair, le gf2i sait mobiliser les expertises. Il croise les savoirs de dirigeants d'entreprise, d'ingénieurs, de juristes, d'universitaires, de spécialistes du marketing ou de professionnels de la data, dont les métiers évoluent eux aussi constamment. Il fait connaître régulièrement les analyses que produisent ses adhérents pour contribuer à une politique française et européenne de la connaissance et de la donnée éclairée, en phase avec les réalités des acteurs de terrain.

Le gf2i ne cherche pas à défendre des positions institutionnelles face aux pouvoirs publics. Il se veut au contraire centre d'expérience et de partage pour rechercher des pistes de développement pragmatiques et efficaces. Il œuvre à découvrir et valoriser les projets élaborés par des professionnels disposant d'un degré d'expertise avéré.

## CONTACT

Raphaële Brichet Chigioni – Office Manager

[officemanager@gf2i.org](mailto:officemanager@gf2i.org)

01 44 90 43 69 / 06 99 29 51 87

Suivez le gf2i sur [LinkedIn](#)

