

The logo for gf2i, featuring the lowercase letters 'gf2i' in a sans-serif font. A small blue diamond is positioned above the '2'.

gf2i

groupe
ment
français
de l'industrie
de l'information



L'INCUBATEUR D'IDÉES DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE ET DE LA DONNÉE

Depuis 40 ans, l'association du gf2i est un lieu **de réflexion, d'échanges et d'expertise** sur la nouvelle économie de la connaissance et de la donnée.

Situé au cœur des enjeux industriels et des politiques publiques, le gf2i explore, revisite et confronte les points de vue **des secteurs publics et privés** sur des **sujets numériques** à fort enjeux sociétaux.

Le gf2i œuvre pour faire émerger des **solutions concrètes et innovantes** qui permettront de relever pleinement et durablement les défis de la transition numérique et écologique, comme création de valeur au service de l'économie et de la société.

L'AMBITION

Notre association assume la position originale de défendre une transition numérique responsable. Au carrefour des intérêts, nous favorisons une réflexion sur des sujets et formulons des propositions nuancées, progressistes et respectueuses des valeurs qui nous animent.

Souvent à l'avant-garde des solutions d'avenir, nos membres partagent l'ambition de croiser leurs réflexions pour aller plus loin ensemble.

DÉTECTER au niveau national et européen, les sujets et problématiques impactant à court ou moyen terme la chaîne de création de valeur de la donnée textuelle.

TRAVAILLER sur des thématiques numériques de manière pragmatique, approfondie et indépendante en combinant l'expertise de ses membres issus de divers secteurs d'activité du public et du privé.

INITIER des partenariats pérennes avec des acteurs clés du monde numérique afin de peser davantage et nourrir le débat public.

TROUVER ensemble les solutions concrètes et réalistes qui permettront de soutenir le développement d'une filière numérique française experte, souveraine et compétitive.

PROMOUVOIR nos solutions et positions auprès des décideurs.

« Le gf2i s'intéresse à toute la chaîne de création de valeur de la donnée textuelle : production, collecte, enrichissement (amélioration par l'humain ou par l'intelligence artificielle), diffusion (à qui, comment et combien?) et réutilisation par des tiers. Ce cycle interroge la gouvernance, la sécurité, les droits et le management. Les Data Protection Officers, Chief Data Officers, juristes, ingénieurs, DSI, experts data font progresser notre écosystème. »

Denis Berthault, Directeur des Contenus chez LexisNexis, Président du gf2i

LES MOYENS

ÉVÉNEMENTS

Sensibiliser aux opportunités et problèmes actuels et futurs liés aux contenus et à la data (droits d'auteur, Open Data, IA...) dans un contexte français et européen.

- * **Décryptages** : Présentation en 30 min d'un signal faible du secteur par un expert.
- * **Data & Business Day** : Rendez-vous incontournable qui met en relation des producteurs et des utilisateurs de données dans un secteur économique précis.
- * **Tables Rondes, Conférences**
- * **Forum du gf2i** : événement annuel qui aborde les grands thèmes de l'actualité du numérique présenté par des experts et universitaires de premier plan.

PUBLICATIONS

Guidé par l'expression d'un pluralisme, le gf2i partage régulièrement ses recommandations dans le cadre de projets réglementaires, à travers des notes de position ou des auditions.

- * Assemblée Nationale, Sénat, CESE
- * Ministères
- * CNIL
- * CSPLA
- * ETALAB

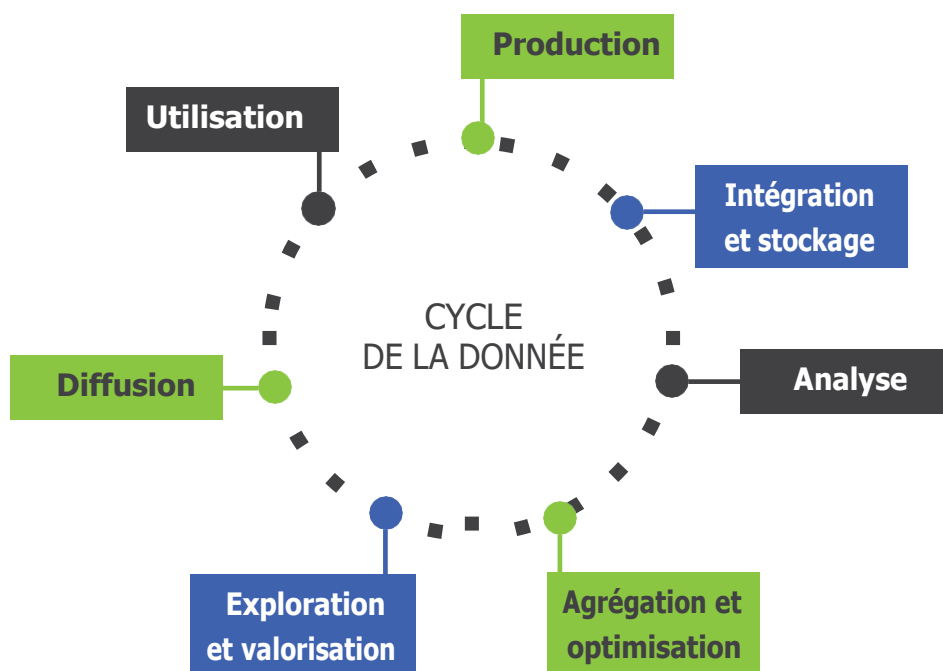
ATELIERS

Identifier et progresser sur des problématiques métiers, techniques, scientifiques, juridiques ou transverses par la mutualisation et le partage d'expériences lors d'**ateliers** dédiés à : la Veille, le Sourcing et l'Analyse d'Informations Stratégiques, l'Ouverture et Valorisation des Données Publiques et Privées, l'IA et Science Ouverte...

« Les échanges au sein de nos ateliers entre acteurs du secteur public et du privé sont d'une grande richesse. Le gf2i est un espace original ouvert au pluralisme et d'un haut niveau d'expertise. C'est très appréciable ! »

Sylvie Sage, Responsable du Business Research Center de Deloitte.

VOUS ÊTES : acteur, privé ou public, de la chaîne de valeur de la donnée textuelle, vous êtes impliqué dans les phases de :



VOUS SOUHAITEZ :

- * Comprendre les enjeux du numérique en croisant les points de vue juridiques, technologiques et économiques des secteurs privés et publics
- * Sélectionner des données de qualité pour alimenter vos I.A.
- * Créer les conditions optimales pour une politique Data optimisée
- * Lancer ou comparer votre politique Data pour gagner en performance et en rapidité
- * Agir pour une politique française et européenne de la Data souveraine et éclairée

ALORS, REJOIGNEZ LE GF2I !

 www.gf2i.org

 01 44 90 43 69

 contact@gf2i.org

