

gf2i

groupe
français
de l'industrie
de l'information



RAPPORT MORAL



2024



SOMMAIRE

Mot du Président	3
Rapport d'Activité	4
Plan d'Actions 2023-2024	23
Equipe du gf2i	26
A propos du gf2i	29

MOT DU PRESIDENT

Dans ce monde numérique de plus en plus incertain, évolutif, multipolaire, dangereux, il faut tenir une ligne française, européenne à tout le moins qui, tout en privilégiant l'innovation et le développement économique, préserve l'économie de création de contenus, que ces derniers soient publics ou privés.

Or, les lieux où l'on peut sérieusement préparer l'avenir sont rares. Nous en sommes un, et nous en sommes fiers.

Vous le savez, le gf2i prend position en avance de phase sur tous les sujets stratégiques : IA et droit d'auteur, IA et valorisation des données, IA et science ouverte, places de marché de la donnée, données et guerre économique, interopérabilité et qualité des données, ...

Pour faire entendre notre « petite musique », nous rencontrons les institutions qui font la loi ou l'appliquent (régulateurs, parlementaires, hauts fonctionnaires) et participons à des salons tels que *Big data & IA* et *I-Expo-Documation*.

Pour nous enrichir et éclairer l'avenir, nous faisons intervenir des experts de haut niveau dans nos événements internes (décryptages, Forum annuel, réunion d'ateliers...) dont vous trouverez le planning et nous nouons des partenariats stratégiques avec des partenaires-clés (Ecole de guerre économique, HubFrance IA...).

Très logiquement, ce nouveau rapport d'activité témoigne de ce foisonnement, de la vitalité de l'association et de son attractivité croissante.

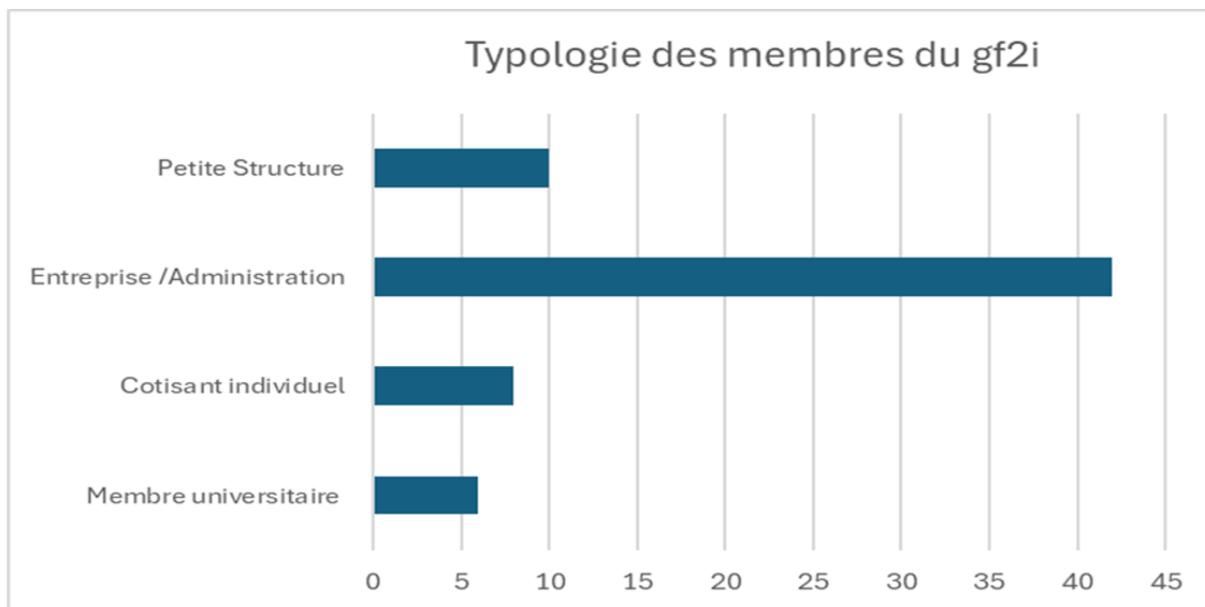
Ce rapport d'activité est le dernier à ma plume puisque, comme je l'ai déjà annoncé lors de nos vœux, j'ai décidé, au terme de deux mandats, de ne pas me représenter au poste de Président. Cette décision est dictée par la seule volonté de laisser la place à une nouvelle génération. Toutes les candidatures sont donc les bienvenues. Pour ma part, et si les voix sont suffisamment nombreuses pour me réélire en tant qu'administrateur, je continuerai à m'impliquer dans la vie de l'association en privilégiant la coopération avec nos partenaires et la création d'un marché professionnel de la donnée.

Qu'il me soit permis d'indiquer ici la fierté et le bonheur que j'ai eu à diriger pendant 6 années notre association et les infinis remerciements que je dois aux membres du Bureau, aux administrateurs et, plus largement, aux membres pour leur soutien et leur implication.

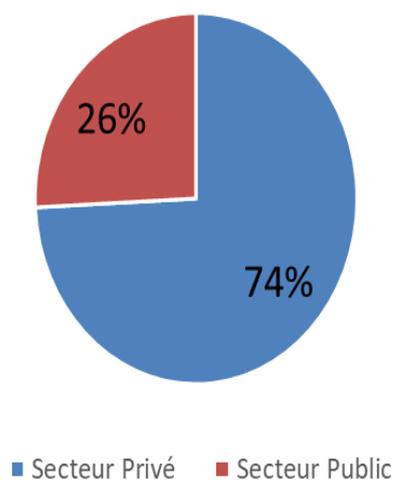
Denis Berthault

RAPPORT D'ACTIVITE

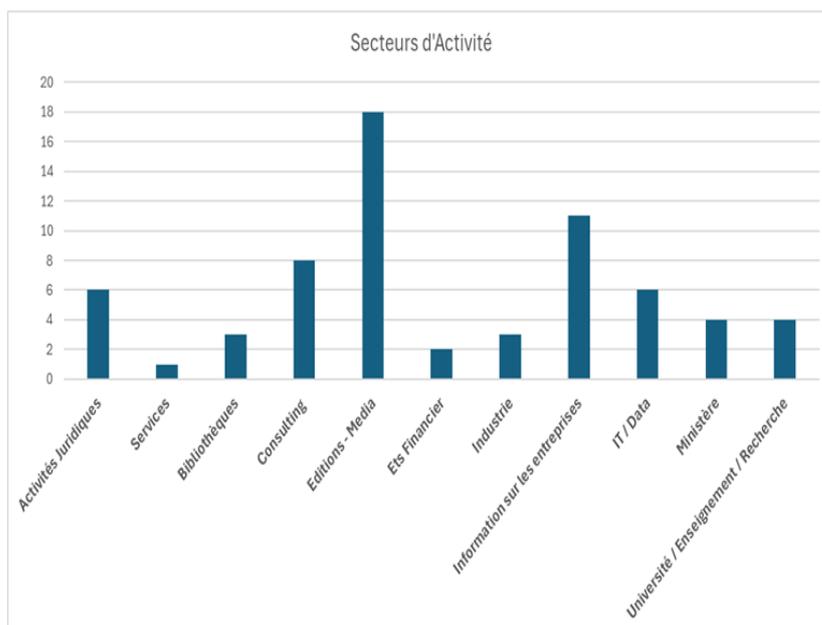
1 – Focus sur les membres du gf2i en 2024



Secteurs



Secteurs d'Activité



Le gf2i réunit dans toute leur diversité des professionnels du numérique et de la data issus des secteurs public et privé.

Ses membres sont principalement des entreprises privées de plus de 50 salariés, issues des secteurs de l'édition-média, du consulting et de l'information aux entreprises.

Le gf2i souhaiterait intégrer davantage d'acteurs de la recherche et des universités afin d'étoffer les réflexions développées au sein de ses ateliers.

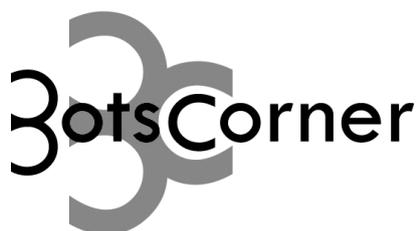
Les nouveaux membres du gf2i en 2024

Elise Debiès

Avocat

Avocate au barreau de Paris, **Me DEBIES** est spécialisée en protection sociale et protection des données.

Elle a ainsi accompagné la transformation numérique du service public, en particulier dans le domaine de la protection sociale en rejoignant le ministère de la santé en 2008.



Botscorner est un logiciel qui propose une cartographie des visiteurs BtB de site web, classés selon leur activité et leur modèle économique, ce qui permet d'accéder à de nouveaux marchés ou d'augmenter les marchés existants pour les détenteurs de cette solution.

france.tv

Depuis 2010, **France TV** a bâti un véritable projet numérique global, sur tous les supports, pour offrir le plus grand nombre de contenus de qualité au public le plus large. 1er média numérique gratuit de France, France Télévision accélère fortement son ambition numérique et lance une plateforme de nouvelle génération.



EUROPA GROUP

Europa Group compte aujourd'hui près de 500 collaborateurs avec une activité se décline en 4 grands métiers :

- Organisation de cours et congrès
- Édition de revues et livres médicaux
- Formation
- Services à l'industrie : métiers d'agence & medical education



école nationale supérieure
des sciences de l'information
et des bibliothèques

Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, **l'ENSSIB** est placée sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de l'Innovation.

Adhésion en cours.

2 – Un programme d'activités aussi riche que diversifié

L'activité du gf2i s'est articulée autour d'événements clés tels que :

- ◆ La poursuite des *Décryptages du gf2i* : un nouvel espace d'information sur des sujets brûlants du numérique

Lancés l'an dernier sur un rythme bimensuel, les décryptages du gf2i sont des sessions de courte durée (environ 45 minutes, 30 d'intervention et 15 de Q/R), tenues en distanciel pour partager l'expertise d'un invité (membre ou non du gf2i) sur un thème ciblé permettant d'appréhender les évolutions de nos environnements.

Depuis septembre dernier, des sessions se sont tenues régulièrement sur les thèmes suivants :

- Les données brevets avec ou sans Intelligence artificielle : sources d'innovations et de décisions stratégiques.

Anne LE TURNIER, New Business Development Manager, a fait le point sur l'offre de services et d'outils de **LexisNexis IP** en matière de brevets, alors que le nombre de nouveaux brevets déposés chaque année est en croissance exponentielle. Une offre qui embarque de plus en plus d'IA et s'est récemment renforcée par l'acquisition de plusieurs sociétés. L'IA est l'objet de très nombreux brevets et, bien entendu, un outil au service de ceux-ci et des professionnels dans de nombreux secteurs, qu'ils soient gestionnaires de portefeuilles de propriété intellectuelle ou utilisateurs.

- Comment identifier les visiteurs BtoB de vos sites web ? Crawlers : du media-monitoring à l'Intelligence Artificielle ?

Pour rentabiliser son site, l'éditeur doit donc être en mesure d'identifier ses partenaires commerciaux potentiels et disposer d'informations sur leurs activités. **Yan GILBERT**, fondateur et directeur général de **BotsCorner** a expliqué comment cet outil permet de cartographier les crawlers des sites web de presse. La solution a bénéficié dès 2017, et jusqu'à présent, du soutien du CFC (Centre français d'exploitation du droit de Copie) pour son déploiement auprès des éditeurs.

- Enjeux et perspectives de l'anonymisation des données : état de l'art pour les données structurées ou non structurées

Cette session a été animée par **Paul-Olivier GIBERT**, Président Fondateur de **Digital Ethics**, Président de l'AFCDP et **Feten BEN FREDJ PhD**, Anonymization Project Manager chez Digital Ethics. L'anonymisation des données est une solution pour pouvoir exploiter des données personnelles dans le respect des droits et libertés des personnes. Elle consiste à modifier le contenu ou la structure de ces données. Elle permet des réutilisations de données initialement interdites du fait du caractère

personnel des données exploitées. C'est donc une question à la croisée du droit et de la technologie et c'est avant tout une question de gestion des risques.

- IA générative : enjeux stratégiques et éthiques pour les entreprises

Comment encadrer et utiliser de manière éthique l'IA au sein d'une organisation ou d'un territoire ?

Face à une opinion publique inquiète face au développement de l'IA et craignant des menaces de dérives qu'elle souhaite voir rapidement encadrées, **Jérôme BÉRANGER**, CEO de la société **GoodAlgo**, a identifié, dans ce décryptage, deux typologies de risques liés aux IA génératives.

- Comment protéger ses données face aux utilisations des datasets des IA ? Analyse et parades face aux nouvelles techniques de piratage.

Cette session, animée par **Jean-Frédéric FARNY**, Directeur général de **ADAY**, a proposé un panorama des principales bases d'entraînement des LLMs et de leur fonctionnement, puis a évoqué des stratégies de reprise de contrôle avec le déploiement d'un système de registre pour repositionner les contenus en termes d'offre et une gestion fine des opt-outs.

- Le patient artificiel au service de la prévention et de la recherche clinique : enjeux et perspectives des données artificielles de santé

Organisée conjointement par le gf2i et le **CRAPS**, cette passionnante session présentée par le Dr. **Jean-Louis FRAYSSE**, co-fondateur de **Bot Design** et acteur de référence dans les solutions numériques de coordination des parcours de santé, a détaillé les perspectives de l'IA dans la santé et l'évolution des données aux données artificielles avec la constitution et la validation des bases et leurs garanties.

◆ Les Vœux et la remise du trophée du gf2i

Le 11 janvier dernier, le gf2i a organisé sa traditionnelle cérémonie des vœux à quelques mètres de la Place des Vosges.

Cet événement festif fut l'occasion de présenter les différents projets et ambitions du gf2i pour 2024 et de remettre à notre fidèle membre et éditeur scientifique, **Springer Nature**, le trophée de l'innovation gf2i 2023 pour avoir développé des nouveaux outils intégrés à la chaîne éditoriale de ses 3.500 revues visant à renforcer l'intégrité scientifique, véritable socle sur lequel la connaissance validée est produite et diffusée. Or les inquiétudes sur ce sujet important sont grandissantes en France et dans le monde, avec la multiplication des affaires de « méconduites scientifiques », mais aussi les menaces que font peser les avancées technologiques nombreuses et rapides sur la production de données et de publication scientifique : plagiat facilité, usurpation d'identité, désorganisation du processus de revue par les pairs, génération automatique de résultats d'étude factices, etc.



Asja Prohic (Springer Nature) entourée de Denis Berthault (Président du gf2i), Thomas Parisot et Yann Mahé (animateurs de l'atelier Open Science)

Ce travail colossal va encore plus loin, puisque **Springer Nature** participe à l'Integrity Hub, initiative paneuropéenne visant à partager outils et données entre éditeurs pour mieux repérer et prévenir les cas de fraudes scientifiques.

Cette cérémonie s'est achevée par un cocktail dînatoire propices aux échanges.

◆ Animation de Conférences – ENSSIB & I-Expo

Les 13 et 14 novembre dernier, le gf2i représenté par plusieurs de ses éminents membres, a participé à la **Biennale du numérique 2023**.

Cette nouvelle édition portait sur les enjeux de l'intelligence artificielle dans le monde des bibliothèques, des archives et de l'édition.



Crédit photo : ENSSIB

I-Expo, le salon dédié à la veille, au knowledge management et à la data intelligence, s'est tenu à la Porte de Versailles les 19, 20 et 21 mars derniers. Ce salon accueille chaque année plus de 5 000 visiteurs professionnels issus de l'information stratégique, des directions générales et IT, en quête de solutions concrètes pour améliorer leur performance.

En plus de sa présence en tant qu'exposant, le gf2i a proposé une demi-journée de conférences très suivies dont le programme était aussi riche que les thèmes variés :

Denis BERTHAULT, Président du gf2i, a entamé la série avec une conférence sur la gouvernance des données.

Antoine RAULIN, Directeur d'études chez Bureau van Dijk Information Management (BvDIM) et **Christian LANGEVIN**, CEO de QWAM CI lui ont emboîté le pas en abordant l'impact de l'IA sur la chaîne de traitement et de valeur de l'information et des données.

L'IA est restée à l'honneur avec **Thomas PARISOT**, Directeur général adjoint de Cairn.info et **Yann MAHE**, Directeur général de MyScienceWork qui ont fait un point sur les technologies de la connaissance à l'heure de l'IA et de la science ouverte.

Enfin, **Ghislaine CHARTRON** - Professeur titulaire de la chaire d'ingénierie documentaire et **Béatrice ARRUBARRENA**, Maitre de Conférences - CNAM, ont quant à elles, abordé la régulation des usages de l'IA générative dans l'enseignement avec un retour d'expérience pour illustrer le thème.

Ces trois journées ont été marquées par des échanges fructueux avec des prospects tels que Biomérieux, FRS Consulting, Thalès, ARS, Orano (ex Areva), Hoche Avocats, ST Gobain, Ministère du Travail, Neoledge... intéressés par la perspective de contribuer à la communauté d'experts de l'association.

Pour clore la session 2024 du salon sur une note conviviale, le gf2i a organisé un cocktail déjeunatoire sur son stand qui fut une agréable occasion de rassembler plusieurs de ses membres.



Crédit photo : gf2i

◆ Les Data & Business Day : l'unique marketplace de la donnée

La 4^e session, organisée en partenariat avec **Agdatahub** en janvier dernier, était consacrée aux données agricoles.

Les différentes interventions des fournisseurs (publics ou privés) de données démontraient à la fois :

- le pouvoir révélateur du croisement de données ;
- la nécessité de données à jour, avec un historique de plusieurs années dans certains domaines (ex : exploitation des parcelles) ;
- le nombre de données issues de l'IoT encore très peu exploitées et coûteuses à stocker ;
- la nécessité d'intermédiaires exploitant la donnée brute pour l'organiser et lui donner du sens- la complexité à déterminer l'équilibre économique de la production de données ;
- la difficulté à voir comment valoriser - ou faire valoriser - les données avec un "pay back" permettant au producteur de rentabiliser ses investissements, d'en assurer la maintenance et de permettre l'évolution des datasets ;
- la nécessaire coopération entre fournisseurs issus du secteur public et/ou de l'entreprise



Crédit Photo : AgdataHub

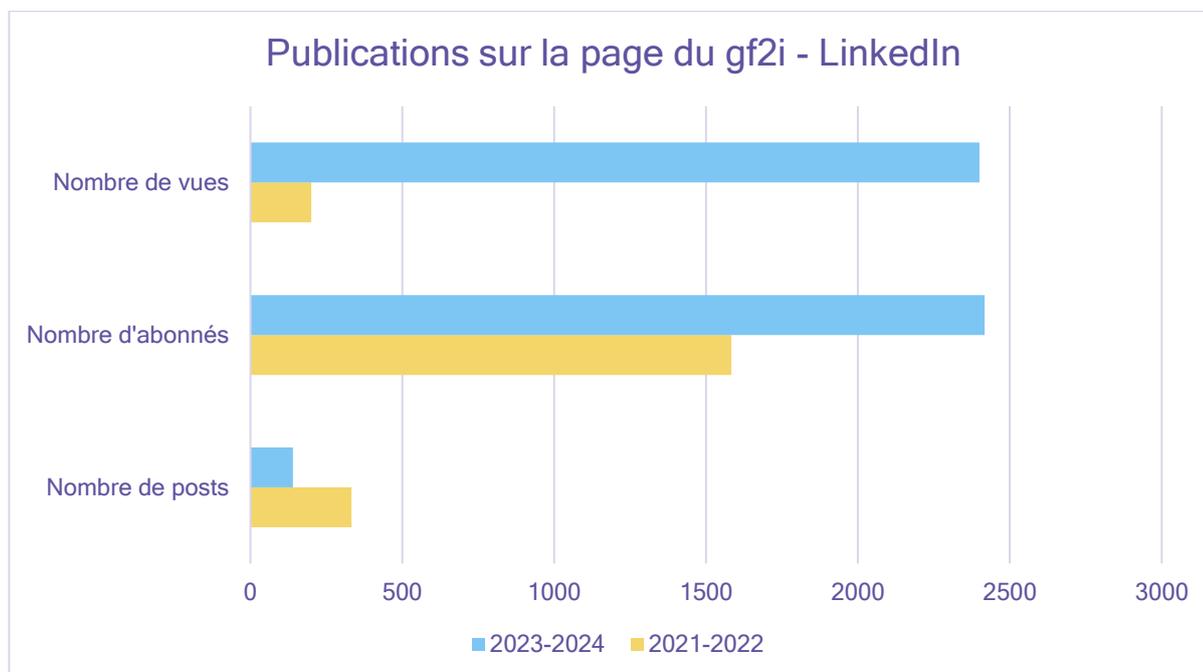
◆ Petit-déjeuner/Débat sur l'Intégrité Scientifique et la Désinformation :

Le 10 avril dernier, dans le cadre des **Etats Généraux de l'Information**, le gf2i, en partenariat avec la **FNPS** - Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée – Fédération Nationale de la Presse Spécialisée -, a organisé un petit-déjeuner/débat sur le thème de l'Intégrité scientifique et désinformation.

Les échanges entre la Députée **Violette SPILLEBOUT**, co-rapporteuse de la mission d'information flash sur l'éducation critique aux médias de l'Assemblée nationale et plusieurs personnalités expertes des sciences médicales, humaines et sociales, **Michel DUBOIS**, Directeur de la revue française de sociologie, **Herve MAISONNEUVE**, Rédacteur du blog spécialisé « Revues et intégrité », et le Professeur **Christian HERVE**, Directeur du Département d'éthique et d'intégrité scientifique de l'Hôpital Foch, ont permis d'identifier un ensemble de facteurs contribuant à fragiliser les fondamentaux de l'écosystème de la Recherche, dans sa quête de la vérité scientifique.

3 – La poursuite du cycle de rénovation en matière de communication :

◆ Une présence plus pertinente sur LinkedIn



◆ Publication imminente de la fiche gf2i sur Wikipedia

Nous avons demandé à notre alternant, **Tom PEZIN**, de travailler à la création d'une fiche gf2i qui a nécessité de nombreuses recherches et regroupements de documents, parfois non numérisés.

Outre l'importance de retracer clairement le parcours de l'association, l'objectif de cet exercice est de renforcer la présence du gf2i dans les résultats de requête des moteurs de recherche, de mettre en valeur les prises de position du gf2i et leur adéquation sur les questions liées aux données.

◆ Vitalisation des adhésions

Pour engager une opération de vitalisation des adhésions gf2i, incluant la préparation d'une prospection visant à conquérir de nouveaux publics, une nouvelle plaquette institutionnelle a été réalisée et commencé à être diffusée lors du salon i-Expo.



4- Des partenariats stratégiques pour renforcer la notoriété du gf2i

◆ Soutien au Master VeCis de l'Université de Lille

L'Université de Lille est un établissement supérieur d'enseignement et de recherche qui, par l'intermédiaire de son département « Sciences de l'Information et du Document » délivre un diplôme de Master 2 parcours « Veille et Communication de l'Information Stratégique » - VeCis - dont la responsabilité est assurée par le professeur **Stéphane CHAUDIRON**.

Cette année encore, le gf2i a renouvelé son soutien à l'édition 2024 de VeilleLab, événement organisé par le master VeCIS de l'université de Lille.

Destinée aux veilleurs et professionnels de l'information, cette conférence, animée par **Alice HUYS MOCHEZ**, déléguée à la protection des données (DPO) au Centre de gestion de la fonction publique territoriale du Pas-de-Calais, avait pour thème : ***La Veille informationnelle dans le respect du RGPD.***

◆ Partenariat avec l'AEGE

Le 25 juillet 2023, le gf2i et l'**AEGE** – Association de l'Ecole de Guerre Economique – ont annoncé par un communiqué de presse commun la mise en place d'un partenariat ambitieux destiné à sensibiliser les prochaines promotions d'étudiants de l'EGE aux enjeux stratégiques, techniques et politiques des données et de l'information numérique professionnelle.

Concrètement, ce partenariat unique entre une association à but non lucratif et une école renommée concrétise l'indispensable collaboration entre le monde académique et l'écosystème du numérique et de la donnée en apportant aux étudiants de nouvelles perspectives.

Les membres de l'AEGE et étudiants sont régulièrement invités à compléter leurs apprentissages par une participation active aux réflexions menées au sein des ateliers thématiques du gf2i, lequel est amené à co-organiser avec l'AEGE des événements mobilisateurs à l'instar du colloque sur l'intelligence économique, le 8 avril dernier. Cet événement, qui a réuni plus de 800 personnes sur une journée autour d'intervenants renommés du monde de l'Intelligence économique, visait à marquer les anniversaires des rapports **MARTRE** et **CARAYON**, les "pères fondateurs" de l'intelligence économique française.



De gauche à droite : Ch. Pahlawan, directeur Adjoint de l'EGE
et D. Berthault, Président du gf2i

◆ Renforcement de la collaboration avec HubFrance IA dans les prises de position

Hub France IA est une association à but non lucratif accélérant le développement et l'adoption d'une IA responsable, éthique et souveraine par l'ensemble du tissu économique.

Les start-ups, PME, ETI, grands groupes et institutions, membres de cette association ont pour objectif d'accompagner la stratégie nationale pour l'intelligence artificielle. Le gf2i s'est déjà associé à HubFranceIA pour diffuser une prise de position soutenant la mise en place de l'AI Act tant qu'il fait émerger une intelligence artificielle de confiance et souveraine, respectueuse des citoyens et au service des entreprises et du secteur public.

Plus récemment, le gf2i et le HubFranceIA ont décidé d'unir à nouveau leurs énergies pour participer à la mission flash sur l'IA et le droit d'auteur lancée par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale.

5 - Le gf2i porte la parole de ses membres et participe activement dans les missions suivantes :

◆ Mission du CSPLA sur la science ouverte et le droit d'auteur

Les travaux de la mission sont terminés et son rapport a été présenté lors de la séance plénière du CSPLA du 11 décembre 2023. On doit souligner et se féliciter en particulier de trois lignes fortes du rapport :

- il est impossible de déposséder l'auteur de sa liberté de choix en matière de publication,
- Le modèle diamant n'est pas généralisable, notamment pour des raisons de financement,
- L'impératif de l'ouverture de la science n'oblige pas à remettre en cause le droit d'auteur.

On rappellera qu'une délégation du gf2i avait été auditionnée à l'été 2023 par les rapporteurs de la mission et avait en particulier apporté des informations factuelles sur les pratiques et modèles contractuels de diffusion des publications scientifiques.

Présenté lors de la séance plénière du 11 décembre 2023, le rapport a été publié début mars 2024. Il conviendra d'être attentif à la mise en œuvre de la quinzaine de propositions présentées.

◆ Commission métavers du CSPLA

Créée fin 2022, cette commission a travaillé sans relâche tout au long de l'année 2023 à identifier et analyser de façon très large les pratiques métaversiques actuelles et à envisager leur évolution, afin de dégager les éventuelles problématiques nouvelles, en particulier au regard du droit de la propriété littéraire et artistique.

La commission, à laquelle le gf2i a constamment participé, vient d'achever son projet de rapport qui fera l'objet d'une présentation au CSPLA lors de la séance plénière de juillet 2024. Service numérique en ligne, le métavers soulève des questions déjà connues pour la plupart, ce qui ne signifie pas qu'elles ne comportent pas des particularités méritant vigilance.

◆ Consultation publique de la CNIL sur son projet de guide de réalisation des analyses d'impact des transferts de données

Le RGPD prévoit qu'en cas de transfert de données à caractère personnel hors de l'Union européenne, ces données continuent à bénéficier du même niveau de protection.

Dans ce cadre, il appartient aux responsables de traitement ou sous-traitants exportateurs des données de procéder, avec l'assistance de l'importateur, à une analyse d'impact des transferts de données (AITD) pour, le cas échéant, prendre les mesures nécessaires au respect de cette protection.

La CNIL a établi un projet de guide à l'intention des professionnels. Ce document, soumis à consultation jusqu'au 12 février, constitue un document opérationnel, une méthodologie de travail pour la réalisation d'une AITD. Il concerne donc tout acteur qui recourt à des services numériques transfrontières pour le traitement de données à caractère personnel.

Là encore, le gf2i s'est mobilisé rapidement en début d'année pour analyser le projet de la CNIL.

◆ CSPLA : mission sur la mise en œuvre de l'obligation de transparence instaurée par le règlement européen sur l'IA et mission sur la rémunération des contenus culturels utilisés par les systèmes d'IA

Ces deux missions ont été ouvertes par une lettre de mission du 12 avril 2024.

La première mission a été confiée aux professeures **Alexandra BENSAMOUN** et **Joëlle FARCHY**. Pour orienter leurs travaux, celles-ci ont souhaité recueillir les points de vue des acteurs des différents secteurs d'activité concernés à l'aide du court questionnaire qui a été publié sur le réseau social Amico du gf2i afin de préparer la réponse du gf2i.

La deuxième mission a également été confiée à Alexandra BENSAMOUN. Elle a fait l'objet d'une réunion de lancement le 16 mai dernier à laquelle le gf2i était représenté. Cette mission a pour objet d'expertiser l'obligation de transparence faite aux plateformes

d'IA générative d'établir et rendre disponible publiquement un « résumé suffisamment détaillé » des contenus utilisés pour l'entraînement de leurs modèles.

◆ Mission flash sur l'IA et le droit d'auteur par la Commission des affaires culturelles de l'Assemblée nationale

C'est dans ce dossier que gf2i et HubFranceIA ont souhaité rassembler leurs énergies pour porter une parole la plus large possible. Une demande d'audition commune a été préparée et adressée aux députés Emmanuel PELLERIN et Philippe BALLARD, co-rapporteurs de la mission.

Le gf2i estime que le cadre juridique existant offre des outils qui doivent être renforcés pour permettre, d'une part, le développement d'un marché des données respectueux du droit d'auteur et, d'autre part, la sanction des actes non autorisés, tout en favorisant le développement de nouveaux outils.

6 - Refonte des Ateliers

Le constat d'essoufflement de certains groupes de travail a conduit le bureau du gf2i à faire de la revitalisation des groupes de travail un chantier prioritaire depuis 2023, avec pour objectifs :

- De valoriser les travaux du gf2i (produire des livrables en fonction des objectifs de chaque atelier, communiquer ces livrables dans l'intérêt de la communauté du gf2i) ;
- D'accroître la participation des membres (notamment par un accès élargi à l'information sur les travaux des ateliers) ;
- D'établir des ponts entre les différents ateliers et de les décloisonner (communiquer au sein du gf2i sur les programmes des travaux et sur leur avancement).

Les groupes de travail se transforment en 4 ateliers sur des thématiques transverses phares décrites sur la page suivante.

L'objectif de cette transformation est de permettre au gf2i de rayonner et de retrouver une fonction d'influence ; le fonctionnement des ateliers pourra donc être modulé en fonction des spécificités de chaque thématique (la production de livrables peut se heurter à des problèmes de confidentialité, par exemple) ; la durée de vie des ateliers pourra varier en fonction de l'actualité et la persistance de la thématique, ce qui ouvre la voie à des ateliers à durée limitée.

Ce fonctionnement rénové s'articule autour d'une démarche commune :

- Elaboration de feuilles de route par les animateurs des ateliers en définissant les sujets et les enjeux, les objectifs et les calendriers de travail et, dans la mesure du possible, les livrables attendus ;
- Formalisation et publication des feuilles de route sur le blog du gf2i pour redonner de la visibilité au gf2i sur Internet et présenter les bénéfices attendus d'une participation ;
- Communication sur l'avancement des travaux des ateliers (comptes-rendus des réunions en version abrégée pour une diffusion large (blog, site Internet, LinkedIn) et en version développée pour les participants via Amico) ;
- Formalisation de livrables et promotion de ceux-ci via nos canaux de communication traditionnels.

L'objectif est de permettre au gf2i de communiquer en amont et en aval sur les travaux de ses ateliers.



Intelligence Artificielle &
Open Science



Economie des Données de
Santé



Ouverture et Valorisation des
Données publiques et privées



Analyse de l'information
stratégique – Evaluation
des Risques et Opportunités



Atelier Intelligence artificielle et Science ouverte

Animé par

Thomas Parisot, Directeur général adjoint, Cairn &

Yann Mahé, Directeur général, MyScienceWork &

Antoine Raulin, Ingénieur consultant et directeur d'études stratégiques, Bureau van Dijk Information Management



Présentation :

Cet atelier vise à rassembler tous types d'acteurs cherchant à mieux appréhender, décrypter et anticiper les enjeux et l'impact des technologies de la connaissance sur les usages et les modèles économiques pour la diffusion de la connaissance et la science ouverte.

A travers l'analyse des évolutions de la chaîne de valeur de création et de diffusion des savoirs, l'identification des technologies disruptives et des acteurs qui les portent, le décryptage des enjeux éthiques et géopolitiques induits par ces évolutions, ou encore la comparaison des pratiques d'acteurs engagés dans ces transformations, nous ambitionnons de participer collectivement à la vitalité et la diversité de l'écosystème du savoir français et européen.



Atelier

Ouverture et Valorisation des Données publiques et privées

Animé par

Frédéric Cantat, Pilote de la transformation de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) &
Denis Berthault, Directeur des contenus, Lexis Nexis



Présentation :

Cet atelier travaille sur les problématiques liées à l'ouverture - dans un contexte professionnel et quel que soit le secteur d'activité (économie, droit, statistique, géographique, etc.) - des données des acteurs publics et privés. Cela concerne les modalités juridiques (réglementation, contrats de licence), techniques (sécurité, pérennité, plateforme...) et pratiques (gouvernance, qualité, fréquence, originalité, format, authenticité) d'ouverture.

Enfin l'atelier s'intéresse aux modèles de valorisation des données, ainsi qu'à l'éventuelle rémunération des producteurs des données, sans oublier les modalités de suivi et de contrôle d'interaction avec les ré utilisateurs. En 2024, le programme de travail est le suivant : (1) Comment financer durablement l'open data dans le pour comprendre et relever les défis du changement climatique ? », (2) retours d'expérience sur le Guichet unique des entreprises et (3) responsabilité des producteurs publics dans la diffusion de leurs données/distorsion de concurrence.

Tout au long de l'année, l'atelier tient aussi une rubrique « actualités » destinée à révéler/résoudre les problèmes de toute nature survenant dans la mise à disposition des données.

Cet atelier est destiné aux acteurs publics, aux entreprises privées et à tout acteur économique intéressé par l'achat ou la vente de données. Au sein de ces organismes, le rôle peut être confié à des directions générales, à des directions spécifiques ou à des personnes dont les intitulés peuvent être très variables : Directeur du développement numérique, data manager, Spécialiste data, Directeur stratégie...



Atelier

Analyse de l'information stratégique - Évaluation des risques et opportunités

Animé par

Sylvie Sage, Responsable Business Research Center, Deloitte France &
Severine Noyelle, Responsable de la cellule veille du groupe Crédit Agricole &
Mathieu Andro, Animateur du réseau de veille documentaire des services du 1er
Ministre



Présentation :

Veille, sourcing et analyse d'informations stratégiques prennent une nouvelle dimension avec l'irruption de l'IA.

Gain en temps et efficacité ne justifient pas de sacrifier fiabilité et qualité de l'information. Face à d'immenses gisements d'information, le renforcement des outils d'évaluation et d'analyses des risques s'impose.

Disposer des capacités et outils de détection des brouillages et fake news, des « hallucinations » potentielles de l'IA et du manque d'indépendance induit par l'hégémonie des GAFAM, tout en assurant la conformité aux législations européennes et françaises.

Cet atelier complète des sujets déjà défrichés dans les années précédentes par les ateliers « Intelligence Economique » puis « veille et analyse stratégique de l'information » tout en apportant de nouveaux éclairages en termes de conformité et de risques.

Cet atelier s'adresse aux professionnels de la recherche d'information et de la veille, aux fournisseurs d'information, d'outils et de solutions souhaitant échanger réflexions et bonnes pratiques et participer à des débats et ateliers sur l'évolution des méthodes, des outils et sources de veille.



Atelier Economie des Données de Santé

Animé par **Lorraine Maisnier Boché**, Avocate chez McDermott Wills & Emery
& **Norbert Paquel**, fondateur de Canope



Présentation :

Les données de santé présentent la particularité de faire l'objet de réglementations contraignantes, issus non seulement du RGPD mais surtout du droit de la santé (secret professionnel, sécurité, etc.), qui constituent autant de contraintes pour l'économie des données. L'Union européenne a cependant commencé à poser les fondements d'une circulation des données de santé facilitée, bien qu'encadrée, avec le projet d'Espace européen des données de santé.

En outre, la nature même des données change, à cause de la recherche, de l'évolution des outils qui les produisent, de l'organisation des systèmes de santé en France et en Europe, mais aussi dans le monde du fait des patients étrangers et de la nature internationale des essais cliniques et de la recherche.

Les objectifs de cet atelier sont de plusieurs ordres :

- Rassembler les acteurs et experts du secteur pour échanger sur l'économie des données de santé et organiser des rencontres avec des profils clés ;
- Comprendre l'économie des données de santé, en travaillant tout d'abord sur un état des lieux des flux et du marché.
- Approfondir les modèles économiques en place, leurs avantages, leurs inconvénients et leurs contraintes

Cet atelier s'adresse à tous les acteurs publics et privé des secteurs de la santé et du social. Il concerne aussi bien les laboratoires pharmaceutiques, les industriels, notamment les entreprises innovantes et start-ups (éditeurs de logiciels dédiés, etc.) que les hôpitaux et cliniques, administrations centrales, collectivités publiques, instituts de recherche, universités.

RAPPORT FINANCIER - EXERCICE 2023

Les comptes présentés ont été établis par Thierry DA SILVA, expert-comptable pour le compte de la plateforme Captain Compta (en remplacement du cabinet AXIS à partir de l'exercice 2023) en application des dispositions du règlement ANC 2014-03 relatif au plan comptable général et ANC 2018-06 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Ils couvrent l'exercice 2023 courant du 1er janvier au 31 décembre et présentent un bilan établi à **221 724 €** (246 700 € en 2022, soit une **baisse de 10 %**).

Les principes comptables fondamentaux ont été appliqués, conformément aux règles générales applicables en la matière et dans le respect du principe de prudence. Les conventions générales comptables ont été appliquées conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'activité,
- Permanence des méthodes,
- Indépendance des exercices.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Aucun changement dans les méthodes d'évaluation et dans les méthodes de présentation n'a été apporté.

Le compte de résultat affiche un total des produits pour un montant de **230 817 €**, soit une **hausse de 28 %** (180 276 € en 2022). Le total comptable des cotisations des membres est en progression de 17 % par rapport à 2022 (206 K€ vs. 176 K€), mais il convient de souligner que ce total inclut des cotisations 2024 constatées d'avance en 2023 (55 K€).

Les charges de l'année 2023 s'élèvent de leur côté à 170 387 € soit une baisse de 5,2 % par rapport à 2022 (179 916 €). Cette baisse résulte de plusieurs facteurs :

- L'arrivée à terme des investissements précédemment effectués entre 2020 et 2022 (CRM, refonte du site Internet et accompagnement communication, mission exceptionnelle de DPO pour la mise en conformité de l'association) ;
- La poursuite de la reprise d'activités en présentiel engagée en 2022 et les frais afférents dans les charges (réceptions, prestations de services) ;
- La baisse des frais relatifs aux locaux à la suite de la réduction de la surface louée à compter de 2023.

Les salaires et charges de personnels sont en progression programmée (44 %) compte tenu de la présence d'un alternant (changement en cours d'année 2023, à la suite du départ de l'alternant qui était arrivé en septembre 2022) tout au long de l'année (malgré la couverture d'une partie de sa rémunération par une subvention d'État), ainsi que d'un coordinateur pour les ateliers pendant six mois (CDD). Les indemnités de départ en retraite ne font pas l'objet d'une provision dans les comptes, l'engagement étant non significatif au 31 décembre 2023.

Le résultat de l'exercice 2023 présente un solde positif s'élevant à **60 430 €**, nettement supérieur à celui de 2022 (360 €) correspondant, offrant ainsi des moyens pour renforcer l'action de l'association.

La santé financière de l'association apparaît satisfaisante, mais il convient d'être vigilant en présence d'un financement mono-sourcé (cotisations des membres). Au 31 décembre 2023, la réserve stratégique du gf2i était de 72 K€.

PLAN D' ACTIONS 2023-2024

Le plan d'actions 2024-2025 sera porté par une nouvelle présidence et bureau

- ◆ Organiser des événements à fort impact animés par des intervenants-experts

Après avoir notamment abordé le thème de l'IA et de l'Ethique au cours de l'édition 2023 de son Forum, le gf2i a décidé de déplacer la focale sur le sujet de **LA NOUVELLE VALORISATION ECONOMIQUE DES DONNEES POUR L'IA** avec ce programme ambitieux :



Pas d'attaque sans données : l'importance du monitoring de vos données dans le Dark Web

Victor RAFFOUR, directeur général adjoint &
Jérôme CAZEMAJOU, senior business développer
Aleph-networks



Comprendre le brassage de l'information par les plateformes d'IA génératives et optimiser les modèles économiques

Murielle POPA-FABRE, experte en traitement automatique du langage
Conseil de l'Europe, Nations-Unies



La Loyauté de l'IA

Aurore HYDE, professeure agrégée de droit privé et sciences criminelles
Université de Reims Champagne-Ardenne

◆ Renforcer la notoriété du gf2i grâce à des collaborations et partenariats stratégiques

Le gf2i cherche à développer sa politique de partenariats avec des acteurs clés du numérique et de la recherche pour mettre en place des actions communes dans les débats d'avenir (IA, accès, valorisation des données, etc.)

◆ Jouer le rôle de vigie face à l'accélération des évolutions dans le monde du numérique

Le gf2i souhaite renforcer significativement son action auprès des acteurs publics / régulateurs impliqués dans l'économie de la donnée pour les sensibiliser à leurs responsabilités dans la diffusion de la data ; ceci, par le biais d'événements, de prises de position ou encore de publications et études réalisées au sein de ses ateliers.

◆ Accroître la visibilité du gf2i en participant à des salons

Le gf2i souhaite contribuer à l'essor du salon I-Expo et affirmer sa présence sur Big Data & IA Paris, l'événement européen de référence du big data et de l'intelligence artificielle qui rassemble 250 exposants autour d'une programmation pointue sur l'actualité de la data et de l'IA.

◆ Programme Scientifique 2023 – 2024

Date	Événement	Objet	Format	Observations	Intervenants
<i>Juin/Juillet 2024</i>	<i>Décryptage</i>	<i>Programmation en cours d'élaboration</i>	<i>Distanciel</i>		
04/07/2024	Atelier : Analyse de l'information stratégique et Evaluation des risques	Veille collaborative : difficultés et réussites			
04/07/2024	Rencontres avec les régulateurs	Rencontre avec l'ARCEP	Distanciel	Nouvel événement	à préciser
<i>Juillet</i>	Atelier : Ouverture et valorisation des données publiques et privées	<i>Open data et transition écologique</i>			à déterminer
26/09/2024	Rencontres avec les régulateurs	Rencontre avec la CNIL	Distanciel		à préciser
<i>Septembre / octobre</i>	<i>Décryptage</i>	<i>La donnée foncière</i>	<i>Distanciel</i>		Laurent ESCOBAR, Associé RealData for real estate
<i>Semaine du 14/10</i>	Atelier : Ouverture et valorisation des données publiques et privées	<i>Responsabilité des acteurs publics dans la diffusion de la donnée</i>			à déterminer
<i>Agenda à déterminer</i>	Atelier : IA et science ouverte	<i>Rencontres gf2i en complément des Décryptages avec le soutien de Cairn</i>	Sessions vidéo		Laurence DEVILLERS, Bertrand BRAUSCHWEIG, Frédéric DOUZET, François KRAUSS, Asma MALLAH, Michel DUBOIS
<i>Agenda à déterminer</i>	Atelier : Economie des données de santé	<i>Programmation en cours d'élaboration</i>			
<i>Agenda à déterminer</i>	<i>Session spéciale ouverte (partenariat à l'étude)</i>	<i>Open data et qualité de la donnée</i>	<i>Présentiel</i>		à déterminer

L'ÉQUIPE DU GF2I



Thomas Parisot
CAIRN INFO



Denis Berthault
LEXISNEXIS



Frédéric Julien
INFOLEGALE



Philippe Masseron
CONSULTANT



M-Noëlle Thomas
ELLISPHERE



Laurence Ballet
LEFEBVRE
DALLOZ



M-Hélène
Ahamada -Bacari
TOTALENERGIES



France Charruyer
ALTIJ



Sandrine Robinet
MIN. INTERIEUR



Emmanuelle Filiberti
LEXTENSO



Yann Mahé
MYSCIENCEWORK



Antoine Raulin
BVDIM



Charles Battista
ALTARES



Didier Gorrion-Fontanet
TRANSPACITY



Olivier Delteil
CONSULTANT



Grégoire Hanquier
LAMY LIAISONS



Sylvie Sage
DELOITTE



Stéphane Haramburu
DILA



Mathieu Andro
RES. VEILLE
1^{ER} MINISTRE



A-Marie Libmann
FLA
CONSULTANTS

Composition du Conseil d'administration

Election de l'AG annuelle du 11 juin 2024

1. Marie-Hélène AHAMADA-BACARI (TOTALENERGIES)
2. Laurence BALLEST (LEFEBVRE-DALLOZ)
3. Charles BATTISTA (ALTARES)
4. Denis BERTHAULT (LEXISNEXIS)
5. Olivier DELTEIL (CONSULTANT)
6. Thomas PARISOT (CAIRN INFO)
7. Emmanuelle FILIBERTI (LEXTENSO)
8. Didier GORRON-FONTANET (TRANSPACITY)
9. Frédéric JULIEN (INFOLEGALE)
10. Grégoire HANQUIER (LAMY LIAISONS)
11. France CHARRUYER (ALTIJ)
12. Sandrine ROBINET (MINISTERE DE L'INTERIEUR)
13. Yann MAHE (MYSCIENCEWORK)
14. Philippe MASSERON (CONSULTANT)
15. Antoine RAULIN (BUREAU VAN DIJK INFORMATION MANAGEMENT)
16. Marie-Noëlle THOMAS (ELLISPHERE)
17. Mathieu ANDRO (RESEAU VEILLE DES SERVICES DU 1^{ER} MINISTRE)
18. Anne-Marie LIBMANN (FLA CONSULTANTS)
19. Sylvie SAGE (DELOITTE)
20. Stéphane HARAMBURU (DILA)

Bureau :

- Président : Thomas PARISOT, Cairn.Info
- Vice-Présidents : France CHARRUYER, Altij & Denis BERTHAULT, LexisNexis
- Secrétaire Général : Antoine RAULIN, BVDIM
- Vice-Secrétaire Général : Mathieu ANDRO, Réseau de veille des Sces du 1er Ministre
- Trésorier : Yann MAHE, MyScienceWork
- Vice-Trésorier : Philippe MASSERON, Consultant

Equipe permanente :

- Raphaële BRICHET CHIGIONI, office manager
- Tom PEZIN, alternant

A PROPOS DU GF2I

Qui sommes-nous ?

Le gf2i est le lieu de réflexion, d'échange et d'expertise sur la nouvelle économie de la connaissance et de la donnée. Situé au cœur des enjeux industriels et des politiques publiques, le gf2i explore, revisite et confronte les points de vue publics et privés, anciens et nouveaux, connus et moins connus, nationaux et internationaux. Il s'agit de faire émerger des solutions concrètes et innovantes répondant aux impératifs de ses adhérents qui permettront de relever pleinement et durablement les défis de la transition numérique et écologique, comme création de valeur au service de l'économie et de la société.

Ce qui nous rassemble

Le monde numérique est complexe, mouvant et incertain. Il évolue très rapidement, sur des sujets parfois peu ou mal défrichés, souvent sous l'influence de modes ou de croyances s'étant imposées par la force du nombre ou de l'habitude. Les vérités d'hier deviennent parfois les échecs d'aujourd'hui, mais aussi peut-être les succès de demain.

Pour y voir clair, le gf2i sait mobiliser les expertises. Il croise les savoirs de dirigeants d'entreprise, d'ingénieurs, de juristes, d'universitaires, de spécialistes du marketing ou de professionnels de la data, dont les métiers évoluent eux aussi constamment. Il fait connaître régulièrement les analyses que produisent ses adhérents pour contribuer à une politique française et européenne de la connaissance et de la donnée éclairée, en phase avec les réalités des acteurs de terrain.

Le gf2i ne cherche pas à défendre des positions institutionnelles face aux pouvoirs publics. Il se veut au contraire centre d'expérience et de partage pour rechercher des pistes de développement pragmatiques et efficaces. Il œuvre à découvrir et valoriser les projets élaborés par des professionnels disposant d'un degré d'expertise avéré.

CONTACT

Raphaële Brichet Chigioni - Office Manager

officemanager@gf2i.org

01 44 90 43 69 / 06 99 29 51 87

Suivez le gf2i sur [LinkedIn](#)