

# DÉCRYPTAGE

6 novembre 2024

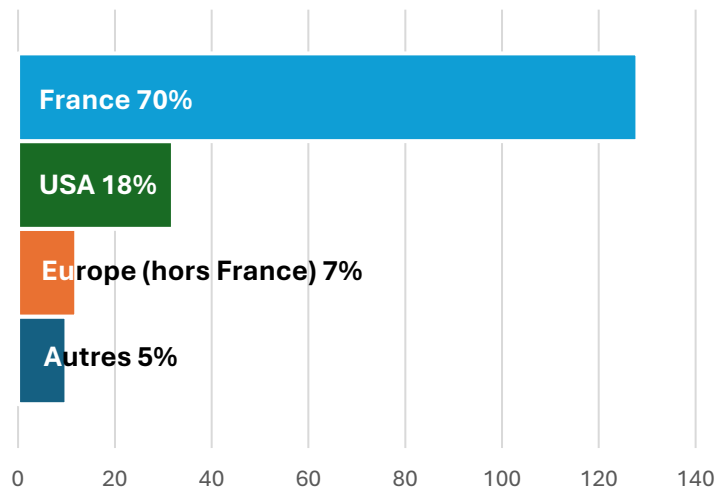


## BIGDATA & AI Paris 2024

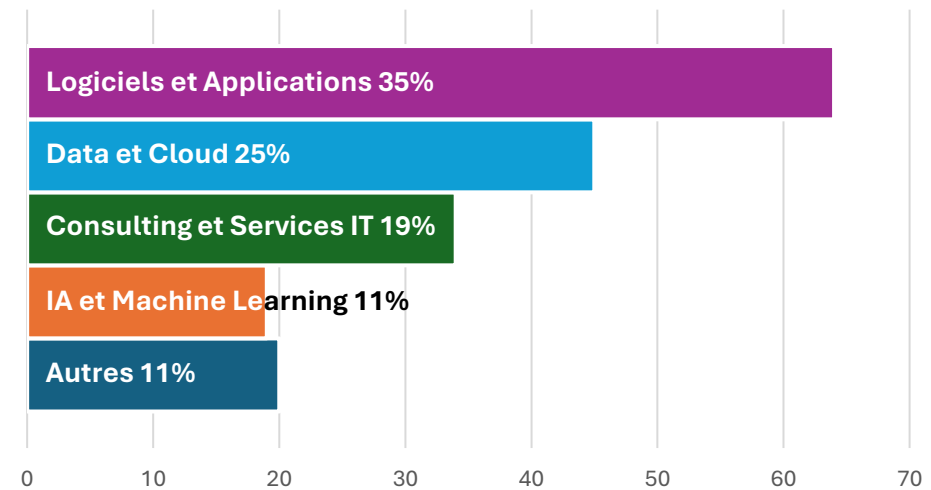
Philippe MASSERON  
Directeur général gf2i

## Offre exposants

Origine géographique



Activité



## Offre conférences & démos

- + de 60 conférences (tables rondes, keynotes prospectives ou partages d'expériences) sur 3 scènes
- Près de 200 sessions de démonstrations sur 7 scènes réparties tout autour du salon
- Un village quantique avec sa programmation spécifique et des sessions de pitch dédiées aux start-ups

## Impressions du visiteur immergé

- Un public au rendez-vous, très assidu aux conférences
- Un tropisme IA
- Un besoin de pédagogie évident : rappels fréquents de certaines notions ou éléments de base (entraînement d'un modèle, fine-tuning, RAG, prompt, etc.)
- Un salon d'outils : tout pour le stockage, l'organisation des données structurées ou non, leur traitement, leur transmission
- Les noms les plus médiatiques se font discrets : pas de stands OpenAI – Meta – Mistral – NVIDIA
- Absence des instituts de recherche français
- Un salon destiné aux professionnels où l'on soulève peu les capots pour regarder et comprendre les moteurs
- Applications : on ne parle pas des grands modèles généralistes et de leur entraînement – on traite des données d'entreprise
- L'IA : un défi aux limites de plus en plus identifiées

22 conférences  
suivies  
(1/3 du total)

## Buzzwords

**Souveraineté  
& confiance**

**Frugalité &  
durabilité**

**Gouvernance**

**Le modèle  
est la data**

**Agents**

## Réglementation / Régulation

- La Réglementation : indispensable et favorable au marché (approche pédagogique européenne et en faveur des libertés fondamentales) malgré son temps de retard sur la technique – la conformité by design est la meilleure façon d'avancer
- L'AI Act : continuité du RGPD – ouverture d'un marché commun avec l'objectif d'apporter la confiance (texte à portée limitée pour les systèmes porteurs de risques) – la rupture est celle des usages (multiplication des écarts potentiels)
- La Régulation : l'affaire de tous – Ce qu'impose la réglementation et des démarches volontaires (certification, labellisations, mise en place de « design authority AI » internes, chartes, déontologies)
- Mettre la confidentialité au cœur de la stratégie de l'entreprise pour en faire un actif (renforcer la transparence)
- Formation à la responsabilité dans les organisations

## Souveraineté / Confiance

- Quelle dépendance acceptons-nous ?
- Des objectifs : l'une pour assurer l'autre
- Le cloud : constat (offre européenne insuffisante) et besoin de moyens
- IA = facteur aggravant des dangers pour les données personnelles
- La réglementation : nécessaire mais insuffisante : besoin d'une stratégie
- Rôle de l'État : développer des outils permettant aux individus de se protéger ?
- L'éducation à la responsabilité numérique (incroyable capacité des individus à se déshabiller) – savoir décoder (acculturation)
- Solutions techniques : des architectures garantissant la confidentialité permise par l'IA – masquage des données (chiffrement homomorphique)
- Qualité / protection des données
- IA : le modèle est la data
- Stratégie française / européenne : alternative à la culture US

## Vers une IA soutenable, durable et frugale

### Constats :

- L'IA : une question d'énergie : data centers (stockage, calculs), flux (calculs, réseaux de transfert des informations)
- Les consommations de l'IA (énergie, eau, métaux). Des ressources à bout de souffle.
- Des perspectives de choix insupportables

**Perspectives :** Absence d'IA éco-performante actuellement, mais une IA durable est possible :

- Data centers sans climatisation
- Réduction des modèles (ce n'est pas parce qu'un modèle est gros qu'il est performant : certains modèles peuvent déjà tourner sur un portable)
- Interroger l'utilité de l'IA dans certains secteurs
- Développement des modèles agentiques (architectures plus légères [distribution d'un problème sur plusieurs entités], fonctionnement simplifié, rapprochement des processeurs et des données)
- Améliorer la qualité des données (optimiser les modèles en les purgeant)

## Exemples de cas d'usage (1/2)

Des applications tournent dans tous les secteurs, très souvent avec des agents IA.

- Développement des logiciels
- Optimisation d'un taux de démarque (**Galeries Lafayette**)
- Chatbot pour remplacer la FAQ d'un site web (**Galeries Lafayette**)
- Outils de diagnostic médical et d'analyse prédictive (affiner les traitements, limiter le nombre d'examens (**Owkin**))
- Assistants IA internes pour améliorer la productivité des employés pour leur donner plus de temps sur les tâches à valeur ajoutée (**Club Med**)
- Sélection des appels d'offre chez **Vinci** (redonner du temps aux équipes des AO en réduisant le temps de lecture documentaire)



## Exemples de cas d'usage (2/2)

- Assistants IA pour les cabinets d'avocats (clausiers, productions de résumés de jurisprudence, rédaction de clauses, mémos et mails) avec la personnalisation (adaptation à l'environnement de travail [ses outils] et au style de chaque utilisateur) pour perspective (**LexisNexis**)
- Outils de traitement de comptes rendus médicaux, de prédiction de trésorerie, de réponse juridique (**Docapost**)
- Agents d'analyse de documentation interne, capables de produire des analyses, des résumés et du code chez **Lighton**
- Développement de systèmes multi-agents (avec interaction de même niveau et des systèmes hiérarchisés semblables à ceux des organisations) pour rendre l'IA pervasive, puis d'y accéder via des API (**Lighton**)
- Utilisation de l'IA pour la cybersécurité à tous les stades : identification des menaces (y compris celles générées par l'IA) / prévention des attaques / protection / détection des attaques / réponse aux attaques / réparation-récupération (**Thalès**)
- Recours à l'IA pour décrire les transformations du territoire (**IGN**)

Merci de votre attention !



Groupement français de l'industrie de l'information  
17, rue de Castagnary 75015 Paris  
Tel. 01 43 72 96 52  
[www.gf2i.org](http://www.gf2i.org)