

DÉCRYPTAGE

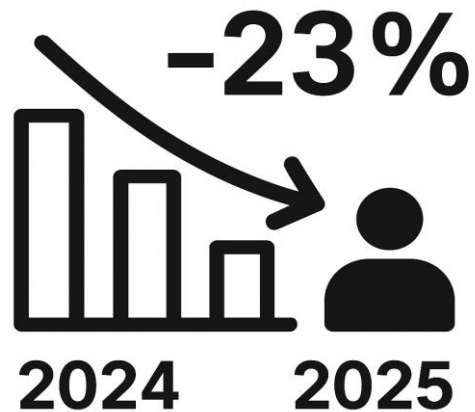
29 octobre 2025

BIGDATA & AI Paris 2025



Philippe MASSERON
Directeur général gf2i

Offre exposants



- 140 exposants disposant d'un stand en 2025 contre 182 en 2024
- Fort taux d'attrition des exposants : 64% entre 2024 et 2025
- 47% des exposants de 2025 déjà présents en 2024



Offre exposants



- Un village quantique avec sa programmation spécifique et des sessions de pitch dédiées aux start-ups
- Nouveauté 2025 : une zone dédiée à l'accompagnement des PME, pour aider celles-ci à rencontrer et trouver leurs partenaires pour la transition numérique

Offre conférences & démos

- + de 60 conférences (tables rondes, keynotes prospectives ou partages d'expériences) sur 3 scènes organisées en 3 types de parcours :
- Un parcours « Leaders Talks » mixte Big Data / IA, pour obtenir une vision globale et éclairée sur les grands enjeux stratégiques du secteur.
- Deux parcours « Use-Cases », (Big Data / IA) mettant en avant les témoignages d'entreprises ayant mené des projets et qui partageront leurs réussites et erreurs à éviter.
- Deux parcours « Experts Sessions » (Big Data / IA) pour le détail des technologies et des innovations.
- Plus de 140 sessions de démonstrations et de pitches sur 7 scènes réparties tout autour du salon (30 % de moins qu'en 2024, en cohérence avec la baisse du nombre d'exposants).

Impressions du visiteur immergé



Impressions du visiteur immergé

19 conférences
suivies
(1/3 du total)

- Un public au rendez-vous, en particulier sur les stands
- Assiduité aux conférences sur les 3 scènes principales très inférieure à 2024
- La phase d'acculturation à l'IA, très forte en 2024, est terminée
- Un salon de solutions destiné aux « doers ». On parle données d'entreprises et non grands modèles généralistes. On est dans l'univers de l'applicatif avec des exposants proposant applications et solutions pour tirer le meilleur des données.
- Les noms les plus médiatiques de l'IA se font discrets : pas de stands OpenAI – Meta – Mistral – NVIDIA. Mais Google, IBM ou Microsoft sont présents.
- Absence des instituts de recherche français (comme en 2024)

Impressions du visiteur immergé

- Quelle évolution pour le salon (baisse de l'offre exposants, déplacement de la programmation dans le temps) ?
- Présence en baisse sur les réseaux sociaux tant de la part des organisateurs que des visiteurs
- Le stand toujours plein



Idées fortes des « leaders talks »

- Retard de l'Europe en matière d'IA, faute de financement suffisant, malgré un cadre réglementaire développé
- La souveraineté européenne comme objectif pour assurer l'autonomie stratégique et sortir de la dépendance (la coupure de service n'est pas une hypothèse!)
- L'Europe est faible sur le terrain des infrastructures (sujet à peine abordé par l'IA Act) et des communications
- IA = instrument de domination politique mondiale et l'approche européenne reste trop centrée sur le terrain juridique
- L'Europe doit miser sur un modèle éthique et ouvert pour être compétitive
- L'usage (massif) non encadré de l'IA est un défi organisationnel majeur
- Partager les REX de l'IA en production

Tendances fortes des REX

Repères

- Diversité des acteurs, secteurs et des cas d'usages
- IA et data inséparables
- L'ère du POC est dépassée ; on passe à l'échelle
- On ne fait plus de l'IA pour faire de l'IA : traitement des sujets porteurs de valeur, réponse aux défis de l'entreprise
- La valeur de la donnée, c'est sa diffusion dans les meilleures conditions au plus grand nombre d'utilisateurs (aux bons utilisateurs) de la manière la plus simple tout en gérant la sensibilité des données
- L'IA et le langage naturel = ouverture du champ des possibles et accès à la donnée pour le plus grand nombre

Tendances fortes des REX

Souveraineté

- Enjeu stratégique... ou pas
- Cloud ou « on premise » : diversité des visions liée à la sensibilité des données traitées : plus le niveau de sensibilité des données est élevé plus les solutions « on premise » sont retenues (Thalès), mais le cloud est très présent surtout lorsque l'on est exigeant sur le temps de réaction des services (Renault et le métavers industriel en temps réel de ses usines, Malt)
- Offre européenne : OVH, plateforme OKDP (Orange et DGFIP), Sens (partenariat Thalès/Google avec maîtrise Thalès), Hivenet

Tendances fortes des REX

- Organisation « data driven »
 - Équipes dédiées, data factories (Axa, Bpifrance, Covéa, RATP, etc.)
 - Mise en œuvre d'une gouvernance (Axa, Bpifrance, Covéa, RATP, etc.)
 - Création ou mise à disposition de plateformes data et IA (Axa, Bpifrance, Covéa, France Télévisions, RATP, Thalès)
 - IA : le modèle est la data

Tendances fortes des REX

- Gouvernance : pas d'organisation miracle
 - Décentralisée (AXA)
 - Fédérée (Covéa, Bpifrance, Renault)
 - Centralisée (Carrefour, Thalès)

- Gouvernance : des méthodes partagées
 - Faire adhérer plus qu'imposer (expliquer, former)
 - Construire avec l'ensemble des parties prenantes
 - Lean et agilité : ne pas craindre les échecs
 - Soigner le collectif et valoriser les produits

Tendances fortes des REX



Stack technique

- Diversifiée ou pas, toujours rationalisée
- Modulable pour éviter la dépendance au cloud public
- Complexité possible tant qu'invisible pour l'utilisateur
- Omniprésence des produits Google malgré la préoccupation de souveraineté

Merci de votre attention !



Groupelement français de l'industrie de l'information
127, avenue Ledru-Rollin – 75011 Paris
www.gf2i.org